

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, W. A. (2017). Peran Fasilitator dalam Pemberdayaan Masyarakat Pada Program Penataan Lingkungan Pemukiman Berbasis Komunitas. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 69-78.
- Amady, M. R. (2021). Pendampingan yang Berpartisipasi pada Masyarakat. In A. Niamiah, A. Kurniawati, C. Wirdjan, F. Muflihuddin, I. Marfuah, I. Noerhasan, . . . W. S. Handayani, *Bekerja Bersama Masyarakat: Pengalaman Pendampingan Para Pihak* (pp. 8-11). Yogyakarta: Deepublish.
- Aziz, A. (2003). Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus. In *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (pp. 18-34). PT. Raja Grafindo Persada.
- Bahrudin. (2012). Institusionalisasi Corporate Social Responsibility. In Susetiawan, *CSR: Komitmen Untuk Pemberdayaan Masyarakat* (pp. 101-126). Yogyakarta: Azzagrafika.
- Bahrudin. (2012). Institusionalisasi Corporate Social Responsibility . In Susetiawan, *CSR: Komitmen Untuk Pemberdayaan Masyarakat* (pp. 101-126). Yogyakarta: Azzagrafika.
- Bahrudin, M. M. (2013). *Indikator Proper Hijau: Aspek Pengembangan Masyarakat (Community Development)*. Yogyakarta.
- Budiharjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ebbers, J. J., & Wijnberg, N. M. (2017). Betwixt and between: Role conflict, role ambiguity and role definition in project-based dual-leadership structures. *Human relations*, 1342-1365.
- Giddens, A. (2010). *Teori Strukturalisasi: Dasar-dasar Pembentukan Struktur Sosial Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Habibullah. (2011). *Peran Pendamping pada Program Keluarga Harapan di Kabupaten Karawang*. Informan.
- Handiwibowo, G. A., Noer, L., Ambarwati, R., & Arumsaru, Y. K. (2020). Determining The Local Community Indicators On Corporate Social Responsibility Activities (study case in Indonesia). *IOP Conference Series: Earth and Enviromental Science*.

- Kaharuddin. (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Pendidikan*, 1-8.
- Kemp, D., & Owen, J. R. (2013). Community Relation and Mining: Core to Business But Not "Core Business". *Resources Policy*, 523-531.
- Kurniawati, A. (2021). Catatan Harian Pendamping Masyarakat. In M. R. Amady, *Bekerja Bersama Masyarakat Pengalaman Pendampingan Para Pihak*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lewicki, R. J., Barry, B., & Saunders, D. M. (2015). *Negosiasi*. Salemba Humanika.
- Maloringan, N. (2021). Tantangan Menggraduasi KPM PKH. In M. R. Amady, *Bekerja Bersama Masyarakat Pengalaman Pendampingan Para Pihak* (pp. 26-60). Yogyakarta: Deepublish.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moningka, C., Fauziah, Nandaka, P., & Angkawijaya, Y. F. (2018). Gambaran Spiritualitas Kerja dan Pemaknaan Pada Pekerjaan Pasukan Oranye Kota DKI Jakarta. *Widyakala Jurnal*.
- Muhajirin, & Panorama, M. (2017). *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Idea Press.
- Raco, M. M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rahma, N. E., & Kusworo, H. A. (2021). Makna Kerja Sebagai Tenaga Kesejahteraan Sosial Kecamatan (TKSK) di Lingkungan Dinas Sosial Situbondo Jawa Timur. *Social Work Journal*.
- Riessman, C. K. (2008). *Narrative Methods for the Human Sciences*. SAGE Publications.
- Ritchie, J., & Lewis, J. (Eds.). (2003). *Qualitative Research Practice*. SAGE.
- Rizquna, D. S. (2018). Hubungan Antara Peran Fasilitator Dengan Kemandirian Warga Belajar di LSM Ademos. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*.
- Safitri, D., & Soedjarwo. (2018). Hubungan Antara Peran Fasilitator Dengan Kemandirian Warga belajar di LSM Ademos. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 21-29.

- Siljanovska, L., & Stojcevska, S. (2018). A Critical Analysis of Interpersonal Communication in Modern Times of The Concept "Looking Glass Self (1902)" By Charles Horton Cooley. *SEEU Review*, 62-74.
- Soeginjono, M. (1993). *Wawancara Sebagai Salah Satu Metode Pengumpulan Data*. Media Litbangkes.
- Sukaris. (2019). *Impelemntasi Corporate Social Responsibility Berbasis Kebutuhan Masyarakat*. *Manajerial*.
- Susetiawan. (2012). *Corporate Social Responsibility : Komitmen Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Azzagrafika.
- Wirdjan, C. (2021). Memampukan Masyarakat di Lingkar Perusahaan Semen. In M. R. Amady, *Bekerja Bersama Masyarakat Pengalaman Pendampingan Para Pihak* (pp. 97-118). Yogyakarta: Deepublish.
- Yulika. (2011). Reposisi Peran Pendamping Menelisik Peran Pendamping Lapangan dalam Proses Corporate Society Engagement (Studi Kasus Implementasi CSR JOB Pertamina-Medco E&P Tomori Sulawesi). *Universitas Gadjah Mada*.
- Zuchri Abdussamad, S. I. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.