

The research examines the use of request strategies by the characters of different age groups in the movies *A Dog's Purpose* and *An Unfinished Life*. The research applies the theoretical framework proposed by Blum-Kulka et al. (1989) to classify the request strategies. The data used in the research are utterances that contain requests. The results show that the indirect strategy is the most commonly used strategy among all age groups. However, mood derivable is the most frequently used substrategy from direct strategy. The tendency to use mood derivable is affected by factors such as age and the contextual circumstances around the request at the time it was expressed. It also shows that children uttered a higher frequency of indirect requests than adolescents and adults. On the other hand, adult characters uttered both direct and indirect requests depending on the person who received their request.

Keywords: adults, age group, directness, requests, request strategies

Penelitian ini meneliti penggunaan strategi permintaan oleh karakter dari berbagai kelompok usia dalam film *A Dog's Purpose* dan *An Unfinished Life*. Penelitian ini menggunakan kerangka teori yang diusulkan oleh Blum-Kulka dkk. (1989) untuk mengklasifikasikan strategi permintaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah ujaran yang mengandung permintaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *indirect strategy* adalah strategi yang paling sering digunakan di antara semua kelompok usia. Namun, *mood derivable* merupakan substrategi yang paling sering digunakan dari *direct strategy*. Kecenderungan untuk menggunakan *mood derivable* dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti usia dan keadaan kontekstual di sekitar permintaan pada saat permintaan tersebut diucapkan. Hal ini juga menunjukkan bahwa anak-anak lebih sering menggunakan *indirect requests* daripada remaja dan orang dewasa. Di sisi lain, karakter dewasa mengucapkan *direct* dan *indirect requests* tergantung pada orang yang menerima permintaan mereka.

Kata kunci: orang dewasa, kelompok usia, keterusterangan, permintaan, strategi permintaan