



ABSTRAK

Latar Belakang: Informasi kesehatan memegang peran penting dalam menyadarkan masyarakat akan risiko dan manfaat obat-obatan. Tahun 2022 menyaksikan isu kesehatan di Indonesia terkait obat sirup, yang terkait dengan kasus gangguan ginjal akut. Rentetan peristiwa ini menimbulkan polemik bagi masyarakat Indonesia dan menjadi perbincangan hangat di media sosial. Melalui media sosial, pengguna memberikan unggahan yang dapat berisi opini, perilaku, gerakan, status kesehatan, dan detail kehidupan lainnya (Alshammari dan Nielsen, 2018). Analisis sentimen Twitter menggunakan metode Naive Bayes digunakan untuk memahami pandangan masyarakat terhadap obat sirup dan mengidentifikasi korelasi dengan kasus GGA.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen tweet terhadap obat sirup dengan menerapkan metode Naïve Bayes

Metode: Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif untuk analisis sentimen menggunakan algoritma Naïve Bayes dan analisis bivariat serta desain cross-sectional.

Hasil: Hasil analisis sentimen menemukan bahwa 11% (508) tweet tersebut menyatakan sentimen positif, 41% (1953) memiliki sentimen netral, dan 48% (2242) sentimen negatif.

Kesimpulan: Sentimen positif dalam tweet memiliki korelasi positif dengan kasus gagal ginjal akut, menunjukkan tingginya kesadaran publik. Sentimen berkisar dari positif, negatif, hingga netral, mengindikasikan perbincangan yang luas tentang gagal ginjal akut. Ini menyoroti peran penting manajemen informasi kesehatan dan infodemiologi dalam penanganan isu kesehatan.

Kata kunci: obat sirup; naive bayes; analisis sentimen; text mining; gagal ginjal akut



ABSTRACT

Background: Health information plays an important role in making people aware of the risks and benefits of medicines. The year 2022 sees a health crisis in Indonesia regarding syrup drugs, which are linked to cases of acute kidney problems. This series of events caused a polemic among Indonesian people and became a hot topic of conversation on social media. Through social media, users provide uploads that can contain opinions, behavior, movements, health status, and other life details (Alshammari and Nielsen, 2018). Twitter sentiment analysis using the Naïve Bayes method was used to understand people's views on syrup drugs and identify correlations with cases of ARF.

Objective: This study aims to analyze tweet sentiment towards syrup medicine by applying the Naïve Bayes method

Method: This research was conducted using quantitative methods for sentiment analysis using the Naïve Bayes algorithm and bivariate analysis as well as a cross-sectional design.

Results: The results of sentiment analysis found that 11% (508) of the tweets expressed positive sentiment, 41% (1953) had neutral sentiment, and 48% (2242) had negative sentiment.

Conclusion: Positive sentiment in tweets has a positive correlation with cases of acute kidney failure, indicating high public awareness. Sentiments ranged from positive to negative to neutral, indicating a broad conversation about acute renal failure. This highlights the important role of health information management and infodemiology in managing health crises.

Keywords: syrup medicine; naïve bayes; sentiment analysis; text mining; acute kidney failure