

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Amin, A. F., Hartono, M., & Suharyati, S. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Calving Interval Sapi Perah pada Peternakan Rakyat di Beberapa Kabupaten/Kota Provinsi Lampung. In *Jurnal Penelitian Peternakan Indonesia* (Vol. 1, Issue 1).
- Alsaqri, S. H. (2014). *A Survey of Intention to Leave, Job Stress, Burnout and Job Satisfaction among Nurses Employed in the Ha'il Region's Hospitals in Saudi Arabia*. RMIT University.
- Amam, A., & Harsita, P. A. (2019). Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah : Evaluasi Konteks Kerentanan Dan Dinamika Kelompok. In *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan* (Vol. 22).
- Amam, Jadmiko, M. W., Harsita, P. A., & Poerwoko, M. S. (2019). Model Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Berdasarkan Faktor Aksesibilitas Sumber Daya. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 14(1), 61–69. <https://doi.org/10.31186/jspi.id.14.1.61-69>
- Apriyani, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 51, Issue 2). www.bisnissurabaya.com
- Arum, H. F. S., & Wijaya, S. R. (2021). Pengaruh Dana Keistimewaan Yogyakarta Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Bantul. *Ilmu Politik Dan Ilmu Komunikasi*, 6(1), 62–82. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana>
- Brilianty, S. L., Suprihatin, & Purwoko. (2022). Penilaian Daur Hidup Produk Susu Sapi Segar: Studi Kasus di KPBS Pangalengan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 32(3), 220–228. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2022.32.3.220>
- Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2016). *Operations Management for Competitive Advantage (9th ed.)*.
- Eliyawati, W., Sutjipta, N., Setiawan, G., & Putra, A. (2016). Kualitas Pelayanan dan Tingkat Kepuasan Anggota Koperasi Unit Desa Suraberata Kecamatan Selemadeg Barat. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 4(1), 68–80.
- Firdaus, F. R., Yunasaf, U., & Alim, S. (2021). Peran Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan dalam Pemberdayaan Peternak

- Sapi Perah (Kasus di TPK Cipanas Desa Margamukti Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Kirana*, 2(1), 31–41. <https://doi.org/10.19184/jkr>
- Fitriza, Y. T., Haryadi, F. T., & Suci Syahlani, P. (2012). *Analisis Pendapatan dan Persepsi Plasma terhadap Kontrak Perjanjian Pola Kemitraan Ayam Pedaging di Propinsi Lampung*. 36(1), 57–65.
- Fuah, A. M., Sumantri, C., Astuti, D. A., Permana, I. G., Abdullah, L., & Muladno. (2021). *Diktat Peternakan Inovatif* (1st ed.). IPB Press.
- Halidu, J., Iham, F., & Saleh, Y. (2021). Identifikasi Jalur Pemasaran Sapi Bali di Pasar Ternak Tradisional. In *Jambura Journal of Animal Science E* (Vol. 3, Issue 2). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjas/issue/archive>
- Haloho, R. D., Santoso, S. I., & Marzuki, S. (2013). Analisis Profitabilitas pada Usaha Peternakan Sapi Perah di Kabupaten Semarang. In *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora* (Vol. 13, Issue 1).
- Hendaris, R. B. (2022). Akuntansi Lingkungan: Mendorong Keunggulan Kompetitif bagi Perusahaan. *Portofolio*, 7(1), 70–76. <https://www.researchgate.net/publication/365299868>
- Hidayah, N., Artdita, C. A., & Lestari, F. B. (2019). *Pengaruh Karakteristik Peternak terhadap Adopsi Teknologi Pemeliharaan pada Peternak Kambing Peranakan Ettawa di Desa Hargotirto Kabupaten Kulon Progo*.
- Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kurnia Aneka Gemilang Tanjung Morawa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1281–1288. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.629>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (P. Kotler & K. L. Keller, Eds.; 15th ed.).
- Kusumarini, N. M. W. D., & Tisnawati, N. M. (2015). Kualitas Pelayanan, Partisipasi Anggota dan Pengaruhnya terhadap SHU Koperasi Fungsional (Studi Kasus KPRI di Kabupaten Badung Provinsi Bali). *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(1), 96–116.
- Malau, L. R. E., Asmarantaka, R. W., & Suharno. (2021). Keragaan Koperasi Susu dan Pendapatan Usaha Ternak Sapi Perah: Sebuah Studi di KPSBU Lembang. *Jambura Agribusiness Journal*, 3(1), 15–27.

- Maulida, E., Gayatri, S., & Roessali, W. (2021). Analysis of Partnership Satisfaction Between Andini Luhur Cooperative and Dairy Farmers. *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 15(1), 120. <https://doi.org/10.24843/soca.2021.v15.i01.p11>
- Mazwan, M. Z., Windiana, L., & Mandasari, M. (2021). Financial Analysis of Dairy Cattle Farming (Case Study in Pujon District, Malang Regency, Indonesia). *International Journal of Managerial Studies and Research*, 9(2), 11–17. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0902002>
- Muatip, K., Widiyastuti, T., Soediarso, P., Setyo, A. D., & Einstein, A. (2018). *Tingkat Kepuasan Anggota Koperasi Susu di Kabupaten Boyolali*.
- Mulyawati, I. M., Mardiningsih, D., & Satmoko, S. (2016). *Pengaruh Umur, Pendidikan, dan Jumlah Ternak Peternak Kambing Terhadap Perilaku Sapta Usaha Beternak Kambing di Desa Wonosari Kecamatan Patebon*.
- Mutiah, A., Abdullah, A., & Nurlaelah, S. (2018). Identifikasi Peranan Kelompok Sebagai Wahana Kerja Sama pada Kelompok Peternak Sapi Potong pada Peternakan Rakyat. *Jurnal Agripet*, 18(1), 57–62. <https://doi.org/10.17969/agripet.v18i1.10971>
- Nugroho, A. W., & Sudaryanto, B. (2013). Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 2(3), 1–9.
- Obimpeh, M. O. (2014). Gender and Age Differences in Job Satisfaction among Junior and Senior Staff in the University of Cape Coast, Ghana. *European Journal of Business and Management Wwww.iiste.Org ISSN*, 6(21), 91–104. www.iiste.org
- Oliver, R. L. (2015a). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer* (2nd ed.). Routledge.
- Oliver, R. L. (2015b). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer* (2nd ed.).
- Panyuluh, W. A., & Zebua, D. D. N. (2022). Kemitraan Peternak Sapi Perah, Kelompok Tani, KSU Andhini Luhur dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Peternak. In *AGRITECH* (Issue 1).
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

- Purba, D., & Purba, M. (2022). Aplikasi Analisis Korelasi dan Regresi menggunakan Pearson Product Moment dan Simple Linear Regression. *Citra Sains Teknologi*, 1(2), 97–103.
- Purwaningsih, H., Setianto, N. A., & Pangesti, E. (2021). *Karakteristik Peternak Sapi Potong Berbasis Media Sosial pada Era Revolusi Industri 4.0*.
- Rasmikayati, E., Shafira, N. A., Fauziah, Y. D., Ishmah, H. A. N., Saefudin, B. R., & Utami, K. (2020). Keterkaitan Antara Karakteristik Konsumen dengan Tingkat Kepuasan Mereka dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Medan. *Jatinangor*, 5(1), 45363.
- Rondhi, M., Ratnasari, D. D., Surpriono, A., Hapsari, T. D., Kuntadi, E. B., Agustina, T., Suwandari, A., & Rokhani. (2020). *Kepuasan Petani Terhadap Pola dan Kinerja Kemitraan Usaha Tani Tebu di Pabrik Gula Wonolangan, Probolinggo, Jawa Timur*.
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). In *Journal Of Management* (Vol. 2, Issue 2).
- Soedarto, T., & Hendrarini, H. (2021). *Efektivitas Kemitraan Peternak Sapi Perah dengan Koperasi Unit Apriyani*, D. A., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* (Vol. 51, Issue 2). www.bisnissurabaya.com
- Field, A. (2018). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*.
- Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kurnia Aneka Gemilang Tanjung Morawa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1281–1288. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.629>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (P. Kotler & K. L. Keller (eds.); 15th ed.).
- Kusumarini, N. M. W. D., & Tisnawati, N. M. (2015). Kualitas Pelayanan, Partisipasi Anggota dan Pengaruhnya terhadap SHU Koperasi Fungsional (Studi Kasus KPRI di Kabupaten Badung Provinsi Bali). *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(1), 96–116.
- Latifah, N. A. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota*

pada Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (KOPMA UNY).

- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Nugroho, A. W., & Sudaryanto, B. (2013). Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang. *Jurnal Manajemen Diponegoro*, 2(3), 1–9.
- Panyuluh, W. A., & Zebua, D. D. N. (2022). Kemitraan Peternak Sapi Perah, Kelompok Tani, KSU Andhini Luhur dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Peternak. In *AGRITECH* (Issue 1).
- Ponto, J. (2015). Understanding and Evaluating Survey Research. *Journal of the Advanced Practitioner in Oncology*, 6(2), 168–171. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4601897/pdf/jadp-06-168.pdf>
- Sirappa, I. P., Sunarso, S., & Sumekar, W. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Curahan Tenaga Kerja Keluarga Dalam Pengembangan Ekonomi Usaha Sapi Perah Di Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 72. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v1i1.1646>
- Soedarto, T., & Hendrarini, H. (2021). *Efektivitas Kemitraan Peternak Sapi Perah dengan Koperasi Unit Desa Karangploso Malang. Desa Karangploso Malang*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sulastri, E., Haryadi, F. T., Guntoro, B., Andarwati, S., & Putra, A. R. S. (2022). Kemandirian Peternak Sapi Perah Anggota Koperasi Susu Warga Mulya Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Kawistara*, 11(3), 282. <https://doi.org/10.22146/kawistara.v11i3.69331>
- Truong, G. N. T., Nguyen, P. M. B., & Truong, G. L. N. (2022). How Perceived Risk and Suspicion Moderates the Relationship Between Information Source, eWOM, and Purchasing Decision. *International International Journal of Customer Relationship Marketing and Management*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.4018/IJCRMM.300833>
- UU Nomor 17 Tahun 2012 Tentang Perkoperasian. (n.d.).*

- Weerasinghe, I. M. S., Lalitha, R., & Fernando, S. (2017). Students' Satisfaction in Higher Education Literature Review. *American Journal of Educational Research*, 5(5), 533–539. <https://doi.org/10.12691/education-5-5-9>
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business to Customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1), 2460–4801.