

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR GAMBAR .....	3
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR LAMPIRAN .....	6
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Keaslian Penelitian .....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka .....	7
B. Kerangka Teori .....	14
C. Kerangka Konsep .....	16
D. Hipotesis .....	16
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN .....	17
A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	17
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17
C. Subjek Penelitian .....	17

<b>D. Variabel Penelitian .....</b>	<b>18</b>
<b>E. Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>20</b>
<b>F. Instrumen Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>G. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>31</b>
<b>H. Metode Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
<b>I. Etika Penelitian .....</b>	<b>34</b>
<b>J. Jalannya Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
<b>A. Hasil.....</b>	<b>36</b>
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>63</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Kerangka Teori .....	16
Gambar 2. Kerangka Konsep .....	18

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian .....	5
Tabel 2. Definisi Operasional .....	20
Tabel 3. Kuesioner AFHC .....	26
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Kuesioner Perilaku Makan .....	27
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Kuesioner Penggunaan Media Sosial Instagram .....	28
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Kuesioner Penggunaan Media Sosial TikTok .....	29
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Kuesioner Akses dan Sarana Konsumsi Makanan Siap Saji .....	30
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Kuesioner Dukungan Teman Sebaya .....	31
Tabel 9. Coding Variabel Penelitian .....	32
Tabel 10. Gambaran Karakteristik Subjek Penelitian .....	37
Tabel 11. Gambaran Penggunaan Media Sosial .....	38
Tabel 12. Gambaran Durasi Penggunaan Media Sosial .....	39
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Durasi dan Frekuensi Penggunaan Media Sosial Instagram .....	41
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial Instagram terkait Makanan .....	41
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Durasi dan Frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok .....	42
Tabel 16. Distribusi Frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok terkait Makanan .....	42
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Skor Perilaku Makan .....	44
Tabel 18. Hubungan antara Durasi dan Frekuensi Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Perilaku Makan .....	44
Tabel 19. Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Terkait Makanan dengan Perilaku Makan .....	45
Tabel 20. Hubungan antara Durasi dan Frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok dengan Perilaku Makan .....	46
Tabel 21. Hubungan Penggunaan Media Sosial TikTok terkait Makanan dengan Perilaku Makan .....	47
Tabel 22. Hubungan Penggunaan Jenis Kelamin dengan Perilaku Makan .....	47
Tabel 23. Hubungan Penggunaan Uang Saku dengan Perilaku Makan .....	48
Tabel 24. Hubungan Penggunaan Akses Sarana Konsumsi Makanan Siap Saji dengan Perilaku Makan .....	48
Tabel 25. Hubungan Dukungan Teman Sebaya dengan Perilaku Makan .....	49
Tabel 26. Nilai p value pada Analisis Bivariat .....	50
Tabel 27. Hasil Analisis Regresi Logistik Biner terhadap Variabel yang Mempengaruhi Perilaku Makan .....	50



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Hubungan Frekuensi Penggunaan Media Sosial Instagram dan TikTok terhadap Perilaku Makan Remaja di**

**SMA Negeri 9 Yogyakarta**

Marsandha Dela Safitri, Harry Freitag Luglio Muhammad, S.Gz., M.Sc., R.D; Dr. Supriyati, S.Sos., M.Kes

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tabel 28. Hasil Analisis Regresi Logistik Biner terhadap Uang Saku dengan Perilaku Makan..	51
Tabel 29. Hasil Seleksi Model Backward .....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Kelaikan Etik (Ethical Approval) .....	74
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian .....	75
Lampiran 3. Lembar Persetujuan/ Informed Consent .....	76
Lampiran 4. Formulir Karakteristik Subjek .....	79
Lampiran 5. Formulir Frekuensi dan Durasi Penggunaan Media Sosial Instagram.....	81
Lampiran 6. Formulir Frekuensi dan Durasi Penggunaan Media Sosial TikTok .....	84
Lampiran 7. Formulir Skala Dukungan teman sebaya .....	87
Lampiran 8. Formulir Skala Perilaku Makan Adaptasi Skala Adolescent Food Habits Checklist (AFHC) .....	89
Lampiran 9. Hasil Analisis Data.....	92