

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Bagan	ix
Daftar Gambar	x
INTISARI	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
BAB II	11
2.1 Komunikasi Kebijakan: Sosial Media sebagai Media Promosi Kebijakan ..	11
2.2 <i>Governance of Liquid Communication Theory</i> (Tatakelola Teori Komunikasi Cair)	15
2.3 Efektivitas Komunikasi Kebijakan pada Sosial Media	18
2.4 Analisis Sentimen: <i>Intent Sentiment Analysis</i>	21
2.5 Kerangka Penelitian	23
BAB III.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Teknik Analisis Data	30

BAB IV	32
4.1 Data Konten TikTok BKKBN Stunting Indonesia.....	34
4.2 Data Komentar Publik Terhadap Konten Stunting TikTok BKKBN.....	38
BAB V	50
5.1 Efektivitas berdasar Analisis LC 1 dan LC 2	50
5.2 Efektivitas berdasar Analisis LC 3 dan LC 4	58
BAB VI	61
6.1 Kesimpulan.....	61
6.2 Saran/Rekomendasi	62
Daftar Pustaka.....	64