

**PENGARUH CIRI PSIKOLOGIS KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM
KAMPANYE *CAUSE-RELATED MARKETING* DAN NIAT BERDONASI
DENGAN KREATIVITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI
KASUS PADA KAMPANYE CRM UNIQLO)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Program
Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.



Disusun Oleh:

Lee Sia

19/441471/EK/22489

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

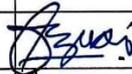
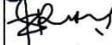
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Ciri Psikologis Kepercayaan Konsumen dalam Kampanye *Cause-Related Marketing* dan Niat Berdonasi dengan Kreativitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Kampanye CRM Uniqlo)

Disusun Oleh
Lee Sia
19/441471/EK/22489

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 20 September 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D. NIP 197805202005011002	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandari, MBA. NIP 196706081993032001	
Penguji 2	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M., Sc. NIP 196805221994031002	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002