

**PENGARUH KETIDAKPASTIAN YANG DIPERSEPSIKAN, KEINGINTAHUAN,  
DAN KEBERUNTUNGAN YANG DIPERSEPSIKAN PADA NIAT BELI ULANG  
KONSUMEN TERHADAP PRODUK PROBABILISTIK DENGAN KONSEP  
*MYSTERY BOX***

**Skripsi**

**Dosen Pembimbing: Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.**



Disusun oleh:

Nurfadillah

19/441481/EK/22499

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**



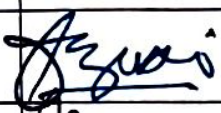
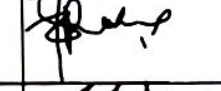

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Ketidakpastian yang Dipersepsikan, Keingintahuan, dan Keberuntungan yang Dipersepsikan pada Niat Beli Ulang Konsumen terhadap Produk Probabilistik dengan Konsep *Mystery Box***

Disusun Oleh  
Nurfadillah  
19/441481/EK/22499


Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 20 September 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D. NIP 197805202005011002	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA. NIP 196706081993032001	
Penguji 2	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M., Sc. NIP 196805221994031002	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



  
Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002