

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.2 RUMUSAN MASALAH .....	4
I.3 TUJUAN.....	5
I.4 MANFAAT .....	5
I.5 TINJAUAN PUSTAKA .....	5
I.6 KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
I.6.1 Mediatisasi Jurnalisme di Media Sosial .....	6
I.6.2 Logika Media Sosial .....	11
I.6.3 Produksi Berita .....	13
I.7 KERANGKA KONSEP DAN OPERASIONALISASINYA .....	14
I.8 METODOLOGI PENELITIAN .....	17
BAB II.....	22
EKSPANSI TREN JURNALISME MEDIA SOSIAL PADA MASARAKAT DIGITAL ....	22
II.1 Jurnalisme Digital.....	22
II.2 Tren Jurnalisme Media Sosial di Era Digital.....	25
II.3 Esensi Logika di Media Sosial .....	28
II.4 Logika Media Sosial Instagram.....	32
II.5 Berita di media sosial .....	33
II.6 Tren konsumsi berita di Instagram .....	36
BAB III .....	39
PROFIL NARASI TV.....	39
III.1 Sejarah, ide, dan pengalaman Narasi .....	39

III.2 Tampilan Media Sosial Narasi Newsroom.....	43
III.3 Nama, Pendiri, Alamat, Kontak Narasi.tv dan Media Sosial Narasi Newsroom.....	45
III.4 Struktur Redaksi Narasi Newsroom:.....	46
III.5 Konten Narasi Newsroom .....	47
III.6 Tipologi konten Narasi Daily .....	49
III.7 Alur Produksi Konten Narasi Daily .....	51
BAB IV .....	57
ADAPTASI LOGIKA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KONTEN NARASI DAILY .....	57
IV. 1 Posisi Media Sosial dan Logika Media Sosial dalam Redaksi Narasinewsroom .....	57
IV.2 Praktik logika media sosial pada level pra-produksi .....	65
IV.3. Praktik logika media sosial pada level pasca-produksi (distribusi) .....	90
BAB V .....	97
PENUTUP.....	97
V.1 Kesimpulan.....	97
V.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN.....	107
Lampiran 1 .....	107
Surat Permohonan Izin Penelitian dan Wawancara .....	107
Lampiran 2 .....	108
Lampiran Panduan Wawancara.....	108
Lampiran 3 .....	112
Dokumentasi Penelitian.....	112
Lampiran 4 .....	113
Dokumentasi Seminar Proposal .....	113
Lampiran 5 .....	114
Keterangan Penerima Hibah Penelitian Mahasiswa S1 FISIPOL UGM Tahun 2023 .....	114
Lampiran 6 .....	115
Transkrip Wawancara .....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III 13 Screenshoot credit Narasi Daily .....	52
Gambar III 14 Newsgram berupa reels berisi foto dan audio dengan caption hardnews .....	55
Gambar III 15 Newsgram berupa reels berisi foto dan audio dengan caption hardnews	
Sumber: video Narasi Daily “Ganjar Pranowo Resmi Jadi Capres PDI Perjuangan” (2023) .	55
Gambar IV 1 Narasi Daily "Jadi Tersangka, Begini Kronologi Kasus Korupsi Proyek BTS yang Jerat Menkominfo Johnny G. Plate" (10/05/2023) .....	61
Gambar IV 2 Footage raw akun Twitter @Yurissa_Samosir .....	67
Gambar IV 3 Footage raw akun Twitter @DemokratDumai .....	68
Gambar IV 4 Narasi Daily "Menkominfo Johnny G. Plate Jadi Tersangka Dugaan Korupsi BTS dan Ditahan Kejagung" .....	69
Gambar IV 5 Narasi Daily "Jadi Tersangka, Begini Kronologi Kasus Korupsi Proyek BTS yang Jerat Menkominfo Johnny G. Plate" .....	69
Gambar IV 6 Sisipan meme pada konten berita Narasi Daily “Ada 29 orang miliarder, Indonesia masuk ke daftar 20 negara dengan miliarder terbanyak versi Forbes” .....	71
Gambar IV 7 Sceenshot berita Narasi Daily menunjukkan tanggal peristiwa terjadi, judul konten “Polres Jenepono Sulsel Diserang Orang Tak Dikenl, Seorang Polisi Tertembak” ...	73
Gambar IV 8 Sceenshot berita Narasi Daily menunjukkan credit dan tanggal produksi, judul konten “Polres Jenepono Sulsel Diserang Orang Tak Dikenl, Seorang Polisi Tertembak” ...	73
Gambar IV 9 Tangkapan Layar Kolom Komentar Narasi Daily (5 April 2023) “Prabowo Buka Peluang Periondo Gabung Koalisinya: Kami Banyak Visi yang Sama” .....	77
Gambar IV 10 Tangkapan Layar Kolom Komentar Narasi Daily tanggal 29 April 2023 (Prabowo Soal Koalisi 2024: Kami Tak Mau Lompat Sini, Lompat Sana) .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Konseptualisasi Penelitian .....	17
Tabel I. 2 Nama Informan Redaksi Narasi Daily Sumber: Modifikasi peneliti (2023).....	19
Tabel III 1 Struktur Redaksi Narasinewsroom .....	47
Tabel III 2 Jenis tipografi konten Narasi Daily .....	51
Tabel IV 1 Konten topik politik di Narasi Daily Instagram .....	84