

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Singkatan.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kontribusi Penelitian.....	7
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Ukuran perusahaan.....	9
2.1.2 Kinerja perusahaan.....	10
2.1.3 Merger.....	11
2.1.4 Ukuran perusahaan dan kinerja perusahaan.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka	17
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32

3.2	Definisi Operasional Variabel	32
3.2.1	Variabel dependen.....	32
3.2.2	Variabel independen.....	33
3.2.3	Variabel kontrol	34
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.4	Instrumen Penelitian.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Uji asumsi klasik.....	39
3.6.2	<i>Two step system-GMM</i>	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Hasil Statistik Deskriptif	44
4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	46
BAB V SIMPULAN		54
5.1	Simpulan.....	54
5.2	Keterbatasan	55
5.3	Implikasi	55
Daftar Pustaka		57
Lampiran		63