

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, H.A.K. dan E. Lataruva. 2022. Analisis pengaruh *work from home* terhadap kinerja karyawan dengan lingkungan kerja sebagai variabel moderating (Studi pada Karyawan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Pekalongan). *Diponegoro journal of management*. 11(2): 1-15.
- Aliyah, I., dan G. Yudana. 2019. Diversifikasi produk dan teknik pemasaran kerajinan kulit di Solo Raya provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Imajinasi*. 8(1): 69-76.
- Arfah, Y. 2022. Keputusan Pembelian Produk. PT Inovasi Pratama Internasional. Padang.
- Arifin, M. 2021. Buku Ajar Statistik Pendidikan. Umsida Press. Sidoarjo.
- Ayuningtyas, F. 2022. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Komunikasi. CV. Mitra Cendekia Media. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Statistik Pendapatan Februari 2021. BPS. Indonesia.
- Baihaqi, A. 2021. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*. 1(03): 259-268.
- Bambang, R., dan P.A. Rosyady. 2020. Pelatihan desain dan pemasaran online produk kerajinan kulit pada UKM "Agus Jaket Kulit". Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat. 71-78.
- Basu, S., dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Caniago, A., dan A. E. Rustanto. 2022. Kualitas pelayanan dalam meningkatkan minat beli konsumen pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*. 5(1): 19-25.
- Darmawan, A. dan T. Setiawan. 2019. Sentra kerajinan kulit di Kemang. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*. 1(2): 1061-1072.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. 2019. Laporan Akhir Perhitungan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bantul. Dinas Pariwisata. Bantul.
- Effendi, U. 2016. Psikologi Konsumen. Rajawali Pers. Jakarta.
- Fadhila, S., D. Lie., A. Wijaya dan F. Halim. 2020. Pengaruh sikap konsumen dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada mini market mawar balimbingan. *SULTANIST: Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 8(1): 53-60.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hertina, D. dan D. Wulandari. 2022. Pengaruh harga, kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. 4(12): 5379-5384.
- Himarosa, R.A., A. N. Rahma., C. Azhar., W. Nursehan dan F. Sofyantoro. 2023. Pemanfaatan teknologi informasi untuk peningkatan promosi produk kerajinan kulit di desa wisata Manding Yogyakarta. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*. 7(2): 1572-1579.
- Jahan, T. dan Sabbir, M. 2018. *Analysis of consumer purchase intention of life insurance Bangladesh perspective. A Journal of Business Administration Discipline*. 13(2): 13-28.

- Kartika, Y. dan S. Mujanah. 2020. Peningkatan kualitas produk UKM kerajinan kulit kerang di Kenjeran Kota Surabaya. *Journal of Service Learning*. 6(1): 38-44.
- Keren, K. dan S. Sulistiono. 2019. Pengaruh motivasi, budaya, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 7(3): 319-324.
- Lestari, F., M. R. Susanto., D. Susanto., S. Sugiyamin dan I. Q. Barriah. 2022. Aplikasi teknik ecoprint pada media kulit dalam pembuatan tas fashion wanita dalam konteks liminalitas. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*. 10(1): 102-113.
- Letelay, K., D. R. Sina dan Y.Y. Nabuasa. 2021, December. Analisis korelasi terhadap kejadian *Gastroesophageal Reflux Disease Anxiety (GERD Anxiety)* dan pola makan menggunakan uji spearman. In *Seminar Nasional dan Konferensi Ilmiah Sistem Informasi. Informatika dan Komunikasi*. 217-223.
- Manalu, D. dan J. Roshinta. 2021. Pengaruh gaya hidup dan pendapatan terhadap keputusan pembelian starbucks coffee di center point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*. 1(2): 173-189.
- Minor, M. dan J.C. Mowen. 2001. *Perilaku Konsumen*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyana, S. 2021. Pengaruh harga dan ulasan produk terhadap keputusan pembelian produk fashion secara online pada shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*. 7(2): 185-195.
- Norfai, S. K. M. 2022. *Analisis data penelitian (Analisis Univariat, Bivariat dan Multivariat)*. Penerbit Qiara Media. Pasuruan.
- Oktaria, M., H. Hardono., W.P. Wijayanto dan I. Amiruddin. 2023. Hubungan pengetahuan dengan sikap diet hipertensi pada lansia. *Jurnal Ilmu Medis Indonesia*. 2(2): 69-75.
- Pancapalaga, W., dan B. E. T. Adiyastiti. 2021. Analisis sikap konsumen terhadap produk barang dari kulit samak ukir dan barang kulit tidak diukir. *Inovasi*. 17(1): 30-34.
- Periyadi, P., J. Junaidi dan N. Maulida. 2020. Pengaruh strategi promosi dan harga terhadap keputusan pembelian yang dimediasi oleh minat beli kain sasirangan bordir. *At-Tadbir: jurnal ilmiah manajemen*. 4(2): 152-162.
- Perwitasari, Y.P. dan S. Soetriono. 2020. Analisa pendapatan, nilai tambah, dan strategi pengembangan usaha di sentra kerajinan kulit Selosari Kabupaten Magetan, Jawa Timur. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*. 22(3): 255-266.
- Ramli, Y. and D.P. Maysari. 2020. *The influence of customer attitude towards customer purchase decision by implementing green marketing. International Journal of Emerging Trends in Social Sciences*. 8(2): 42-50.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press. Makassar.
- Rini, E.S. dan N.W.S. Arini. 2019. Pemanfaatan teknologi informasi sebagai media promosi produk hasil kerajinan *Dynler (Dainy Leather)*. *WIDYABHAKTI Jurnal Ilmiah Populer*. 2(1): 118-123.
- Sadiq, A.M.A. dan R.A. Saraswati. 2022. Analisis keberhasilan proyek terhadap

- pengaruh *project manager* pada pembangunan *guest house* di Kota Parepare. Jurnal Teknik Sipil MACCA. 7(3): 198-205.
- Saptutyningsih, E., dan E. Setyaningrum. 2019. Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis. Gosyen Publishing. Yogyakarta.
- Sari, S. P. 2020. Hubungan minat beli dengan keputusan pembelian pada konsumen. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi. 8(1): 147-155.
- Sarmini. 2003. Ekonomi Moral Rasional dan Politik dalam Industri Rumah Tangga di Jawa. KEPEL Press. Yogyakarta.
- Setiadi, N. J. 2019. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3). Prenada Media. Jakarta.
- Setiyadi, I.N., A.R. Alamsyah dan I.K. Rachmawati. 2022. Pengaruh kualitas produk, social media marketing, E-WOM, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen produk skincare alzena di kabupaten Pati. Maker: Jurnal Manajemen. 8(2): 122-136.
- Setiawan, M.R. 2019. Analisis faktor resiko stress akibat kerja pada pekerja sektor formal dan sektor informal di Kota Semarang. Medica Arteriana. 1(1): 29-36.
- Sinaga, H.D.E. 2021. Analisis karakteristik konsumen dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian *handmade hoslygoods*. *Journal of Science and Social Research*. 4(1): 80-6.
- Siregar, S. 2014. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiarti, R., M. Margana dan W. Warto. 2021. Aplikasi metode *zero waste* pada industri kerajinan kulit Magetan untuk mendukung pariwisata daerah. Cakra Wisata. 22(1): 50-58.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta. Bandung.
- Sulastris, E. dan A.Q. A'yun. 2022. Pengaruh persepsi terhadap pola konsumsi daging, susu, telur selama pandemi covid-19 di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan Tropis. 9(1): 14-21.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Ulfa, R. 2021. Variabel penelitian dalam penelitian pendidikan. AL-Fathonah. 1(1): 342-351.
- Usmadi, U. 2020. Pengujian persyaratan analisis (uji homogenitas dan uji normalitas). Inovasi Pendidikan. 7(1): 50-62.
- Wastha, B. dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Winardi, J. 2009. Manajemen Perilaku Organisasi. Kencana. Jakarta.
- Wuryanta, A.E.W. 2020. Aktivitas promosi media sosial instagram dan sikap konsumen muda produk batik lokal. Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia. 3(2): 91-102.