



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Pengaruh disain pesan atas label "Superbrands" terhadap respon konsumen

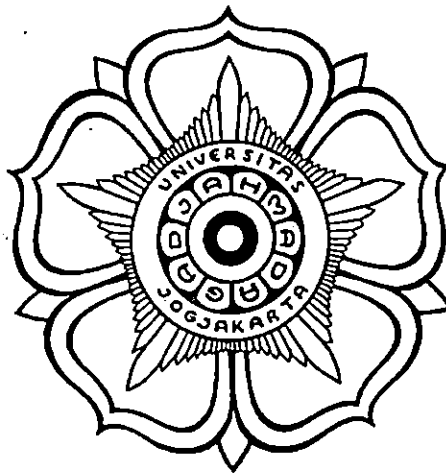
KUSUMAH, Tommy Sencaka, Sari Winchice S. Pra, MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2006. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id>

# **PENGARUH DISAIN PESAN ATAS LABEL "SUPERBRANDS" TERHADAP RESPON KONSUMEN**

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial

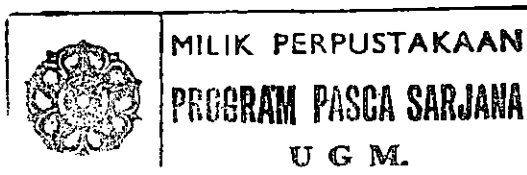


diajukan oleh

**Tommy Sencaka Kusumah**

10202/PS/MM/02

**Kepada  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2006**





|                            |                                  |          |
|----------------------------|----------------------------------|----------|
| UNIVERSITAS<br>GADJAH MADA | PERPUSTAKAAN<br>PASCASARJANA UGM | 1112     |
| INV :                      | 2341                             | 1/1/2006 |
| LABEL :                    | 1111                             |          |
| F.SUSJ:                    |                                  |          |
|                            |                                  |          |
|                            |                                  |          |



## PENGARUH DISAIN PESAN ATAS LABEL "SUPERBRANDS" TERHADAP RESPON KONSUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Tommy Sencaka Kusumah**  
10202/PS/MM/02  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Maret 2006  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 22 Maret 2006

Dosen Penguji I

Basu Swastha Dharmmesta, Prof., Dr., MBA.

Dosen Penguji II

Sari Winahjoe S., Dra., MBA.

Dosen Pembimbing

Sari Winahjoe S., Dra., MBA.