



## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui deksripsi karakteristik orientasi kepemimpinan, nilai-nilai kehidupan dan komitmen organisasional pada Bank Bukopin, mengetahui tingkat keeratan hubungan antar variabel kepemimpinan dan nilai-nilai kehidupan terhadap komitmen organisasional beserta sub-sub variabel pendukungnya, menganalisis tingkat pengaruh sub variabel kepemimpinan dan sub variabel nilai-nilai kehidupan terhadap komitmen organisasional dan menganalisis apakah terdapat perbedaan antar masing-masing direktorat terhadap komitmen organisasional, kepemimpinan dan nilai-nilai kehidupan.

Variabel yang menjadi variabel terikat adalah variabel komitmen afektif (Y1), komitmen *continuance* (Y2) dan komitmen organisasional (Y3) sedangkan variabel bebas atau variabel independen adalah sub variabel kepemimpinan yang terdiri dari sub variabel Kharisma (X1), Inspirasi (X2), Intelektual (X3), Perhatian (X4), Kontingen (X5) dan Eksepsi (X6), sedangkan sub variabel nilai terdiri dari sepuluh sub variabel yaitu *Conformity* (X1), *Tradition* (X2), *Benevolence* (X3), *Universalism* (X4), *Self Direction* (X5), *Stimulation* (X6), *Hedonism* (X7), *Achievement* (X8), *Power* (X9) dan sub variabel *Security* (X10) sehingga apabila digabung antara sub variabel kepemimpinan dan nilai menjadi enam belas buah sub variabel independen.

Teknik pengambilan sampel yang dipakai adalah metode *proporsional sampling method* dengan menggunakan alat ukur berupa *two components model questionnaire* untuk komitmen organisasional dan nilai-nilai kehidupan yang dikembangkan oleh Glazer 2004, dan *Multifactor Leadership Questionnaire* untuk kepemimpinan. Adapun metode analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif, analisis korelasi, analisis regresi dan uji beda *oneway ANOVA* yang dilanjutkan dengan analisis lanjut *pos hoc* dengan uji *Tukey*.

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa : (1) komitmen organisasional pegawai Bank Bukopin cukup tinggi, (2) dilihat dari tingkat keeratan hubungan berdasarkan komponen kepemimpinan terhadap komitmen organisasional pada Bank Bukopin didapat hasil terdapat hubungan yang positif antara kepemimpinan transformasional dan transaksional terhadap komitmen organisasional pada Bank Bukopin, juga didapat hasil terdapat hubungan yang positif antara *conservation* dan *self transendence* terhadap komitmen afektif dan *self enhancement* dan *oppenes to change* terdapat hubungan yang negatif dengan komitmen afektif pada Bank Bukopin (3) hasil analisis regresi untuk Bank Bukopin terdapat pengaruh positif antara kepemimpinan transformasional dengan komitmen afektif dan kepemimpinan transaksional berpengaruh negatif terhadap



komitmen afektif pada Bank Bukopin, terdapat pengaruh positif antara kepemimpinan transformasional dan transaksional terhadap komitmen organisasional pada Bank Bukopin dan ditemukan hasil terdapat pengaruh positif antara *conservation* dan *self transcendence* terhadap komitmen afektif, sedangkan antara *self enhancement* dan *openness to change* terdapat pengaruh yang negatif dengan komitmen afektif pada Bank Bukopin (4) Berdasarkan hasil uji beda untuk masing-masing Direktorat yang dilanjutkan dengan analisis lanjutan post hoc dengan alat analisis *Tukey* terlihat bahwa secara keseluruhan terdapat perbedaan yang signifikan antar Direktorat *Consumer Banking Group* dan Direktorat UMKM dan menggambarkan bahwa Direktorat *Consumer Banking Group* memiliki tingkat rata-rata skor (pemahaman) yang lebih tinggi baik terhadap komitmen organisasi, kepemimpinan maupun nilai kehidupan dibandingkan dua direktorat lainnya yaitu Direktorat Komersial dan Direktorat UMKM.

**Kata Kunci :**

Komitmen Organisasional, Nilai Kehidupan, Kepemimpinan

## ABSTRACT

The purpose of this research are aimed at describing characteristics of leadership orientation, human value behavior and commitment organizational at Bank Bukopin and Directorate Consumer Banking Group, Commercial an UMKM, and the correlation between leadership, human value and commitment of organization and analyze the impact of leadership and human value to commitment of organization, and the last purpose is to analyze different perception of each directorate to commitment of organization, leadership and human value based on the case study of Bank Bukopin Head Office, Jakarta.

Below are research part of dependent variable (affective commitment = Y1, continuance commitment=Y2 and organizational commitment = Y3) and 10 variables as part of independent variable to human value and variables part of leadership component as independent six variables.

Sampling method used proportional sampling with questionnaire as instrument, two component models for organizational commitment, multifactor leadership questionnaire for leadership and 4 component models human with ten categories value developed by Glazer, 2004. The research method is case study. The data was analyzed using correlation, multiple regression and one way ANOVA for data analysis with post hoc with Tukey as detail analysis for ANOVA.

Descriptive analysis result show that : (1) employees organizational commitment at Bank Bukopin is fairly strong and Directorate Consumer Banking Group strongest (2) if looking from relationship level based on leadership component against organizational commitment in Bank Bukopin , there is positive correlation between transformational leadership and transactional against organizational commitment in Bank Bukopin. There are also positive correlation between conservation and self transcendence against affective commitment, while and self enhancement and openness to change has negative correlation with affective commitment in Bank Bukopin. (3) The result of regression analysis for Bank Bukopin as a whole, there is positive impact of transformational leadership to affective commitment, and negative impact with the affective commitment. There is positive impact between transformational leadership and transactional on organizational commitment in Bank Bukopin. There is positive impact of conservation and self transcendence to affective commitment. Self enhancement and openness to change, have negative impact on affective commitment in Bank



Bukopin. (4) Based on the result of One-way ANOVA for each Directorate and continued by post analysis Post Hoc with using Tukey analysis, we saw in general there is significant different between Consumer Banking Group Directorate and UMKM Directorate, where Consumer Banking Group Directorate has higher mean score (understanding) in organizational commitment, leadership and also human values compared to Commercial Directorate and UMKM Directorate.

**Key Word :**

Organizational Commitment, Human Value, Leadership