

ABSTRACT

This research aims to analyze request strategies used in the TV series *Emily in Paris* Season 1 episodes 1-10. This research uses the theory proposed by Blum-Kulka and Olshtain (1984). This research also describes and explains the similarities and differences in the use of request strategies by female and male characters in the series. The data of this study were the utterances containing requests produced by the characters in the series. Observation method is used to collect the primary data. This research used a qualitative method to analyze the primary data and supported by quantitative data that was presented in tables. The result shows that both female and male characters use direct request strategies the most. Both female and male characters use direct request strategies when the relationship between the speaker and the hearer are close and they have an equal position. On the other hand, both female and male characters prefer to use indirect request strategies when the hearer is in a higher position. The result also shows that the strategies used by the female characters are more varied than that are used by the male characters.

Keywords: Request, Request Strategies, Female, Male

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi permintaan yang digunakan dalam serial TV *Emily in Paris* Season 1 episode 1-10. Penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Blum-Kulka dan Olshtain (1984). Penelitian ini juga mendeskripsikan dan menjelaskan persamaan dan perbedaan penggunaan strategi permintaan oleh karakter wanita dan pria dalam serial tersebut. Data penelitian ini adalah ujaran-ujaran berisi permintaan yang dihasilkan oleh tokoh-tokoh dalam serial tersebut. Metode observasi digunakan untuk mengumpulkan data primer. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk menganalisis data primer dan didukung dengan data kuantitatif yang disajikan dalam bentuk tabel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa karakter wanita dan pria paling banyak menggunakan strategi permintaan langsung. Baik karakter wanita maupun pria menggunakan strategi permintaan langsung apabila hubungan antara penutur dan mitra tutur dekat dan mereka mempunyai kedudukan yang setara. Sebaliknya, baik karakter wanita maupun pria lebih memilih menggunakan strategi permintaan tidak langsung ketika pendengar berada pada posisi yang lebih tinggi. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh karakter wanita lebih bervariasi dibandingkan dengan yang digunakan oleh karakter pria.

Kata Kunci: Permintaan, Strategi Permintaan, Wanita, Pria