



Halaman Judul.....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Perumusan Masalah .....	5
I.3. Tujuan Penelitian .....	7
I.4. Manfaat Penelitian .....	7
I.5. Batasan Penelitian dan Kesulitan dalam Penelitian .....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
II.1. Model Manajemen Strategik.....	10
II.2. Strategi.....	11
II. 3. Evaluasi dan Kontrol.....	13
II.4. Konsep <i>Balanced Scorecard</i> (BSC).....	14
II.4.1. Kerangka kerja BSC.....	14
II.4.2. Pengukuran dalam BSC .....	15
II.4.3. Kaitan BSC dengan Strategi.....	17
II.4.4. Kelebihan dan Kekurangan BSC.....	18
<b>BAB III. PROFIL PT AG*R INDONESIA .....</b>	<b>19</b>
III.1. AG*R Reeditions .....	19
III.2. PT AG*R Indonesia.....	20
III.2.1. Penjualan Tahunan PT AG*R Indonesia.....	22



III.2.2. Penjualan Bulanan PT AG*R Indonesia .....	25
III.3. <i>AG*R Reeditons Market</i> .....	27
III.4. Mebel Produksi PT AG*R Indonesia.....	28
III.5. <i>Visi AG*R Reeditons</i> .....	30
III.6. Profil Sumberdaya Manusia PT AG*R Indonesia.....	31
III.6.1. Struktur Karyawan PT AG*R Indonesia.....	31
III.6.2. Struktur Organisasi PT AG*R Indonesia.....	33
III.6.3. Lokasi PT AG*R Indonesia.....	35
III.7. Proses Bisnis di PT AG*R Indonesia.....	37
III.7.1. Gambaran Umum Proses Produksi.....	37
III.7.2. Gambaran Proses <i>Finishing</i> .....	40
III.7.3. Kendala Kendala Yang Dihadapi.....	43
III.8. Proses Produksi Referensi Baru.....	46
III.9. Produk Rusak di PT AG*R Indonesia .....	49
 BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
IV.1. Alur Analisis .....	51
IV.2. Visi PT AG*R Indonesia .....	51
IV.3. Tujuan PT AG*R Indonesia.....	51
IV.3. Strategi PT AG*R Indonesia.....	56
IV.4. Implementasi dan Evaluasi Strategi.....	58
IV.4.1. Perspektif Keuangan atau Finansial.....	58
IV.4.2. Perspektif Konsumen.....	62
IV.4.2. Perspektif Proses Bisnis.....	64
IV.4.3. Perspektif Pembelajaran.....	67
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	71
V.1. Kesimpulan .....	71
V.2. Saran .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Total Biaya Per Karyawan di PT AG*R .....	3
Tabel 2. Total Biaya Per Unit Produk PT AG*R Indonesia .....	3
Tabel 3. Karyawan PT AG*R Indonesia (menurut Jenis Kelamin) .....	32
Tabel 4. Mebel Referensi Baru PT AG*R Indonesia .....	47
Tabel 5. Prosentase Produk Rusak .....	49
Tabel 6. Tujuan PT AG*R Indonesia .....	55
Tabel 7. Rasio <sup>2</sup> Finansial PT AG*R Indonesia Periode 2001 – 2003.....	59
Tabel 8. Skor Total Rasio Keuangan PT AG*R Indonesia .....	60
Tabel 9. <i>Revenue</i> dan Biaya Tenaga Kerja PT AG*R Indonesia .....	61
Tabel 10. <i>Product Error Rate</i> PT AG*R Indonesia .....	65
Tabel 11. Referensi Baru Mebel PT AG*R Indonesia.....	66
Tabel 12. Produktivitas Karyawan PT AG*R Indonesia .....	67
Tabel 13. Biaya Total Per unit Periode 2001 – 2003 .....	68
Tabel 14. Perbandingan <i>Take Home Pay</i> Harian antara UMK dengan AG*R Indonesia.....	69
Tabel 15. Target dan Realisasi Kinerja PT AG*R Indonesia.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>AG*R Reedititions</i> dan PT. AG*R Indonesia.....	21
Gambar 2. Penjualan PT AG*R Indonesia .....	23
Gambar 3. Rata-rata Produksi Bulanan Mebel PT AG*R Indonesia.....	26
Gambar 4. Struktur Organisasi PT. AG*R Indonesia.....	34
Gambar 5. Denah Pemanfaatan Lokasi PT AG*R Indonesia.....	36
Gambar 6. Proses Produksi PT AG*R Indonesia .....	38
Gambar 7. Proses <i>Finishing Laquer</i> .....	41
Gambar 8. Proses <i>Finishing Wash</i> .....	42
Gambar 9. Proses <i>Finishing</i> Melamin .....	43
Gambar 10. Proses Desain Mebel Referensi Baru di PT AG*R Indonesia .....	49
Gambar 11. Alur Analisis dan Pembahasan.....	51