



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis dan strategi perbaikan kinerja PT AG*R Indonesia
SARI, Yudhiati Kartika, Drs. Agastya, MBA.,MPM
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

ANALYSIS AND STRATEGY FOR PERFORMANCE IMPROVEMENT IN PT AG*R INDONESIA

This research is planned to examine the PT AG*R Indonesia's performance through the four perspectives in Balanced Score Card: Financial perspective, customer perspective, business process perspective, and learning perspective. Some indicators are developed base on these four perspectives and the indicators are used to evaluate the PT AG*R Indonesia's performance.

The data from financial and activity report is used to measure the performance of PT AG*R Indonesia. This research is allso supported by qualitative data that is colleted through interview.

Using gap analysis, this research find that the PT AG*R Indonesia shows good performance in all indicators, except in delivery time. The best performance is in the financial perspective. In this perspective, the company can achieve qualification as health with triple star. However, in the delivery time indicator, the target can not be achived by the company because of some reason, such as the failure of finishing, or the carpenters fail to finish the furniture on time. The company should implement the stability strategy as the grand strategy, the differentiation strategy as the business strategy, and value-based strategy for continuing performance improvements in the future.

Key words: Balanced Score Card, strategy, performance, delivery time.

INTISARI

ANALISIS DAN STRATEGI PERBAIKAN KINERJA PT AG*R INDONESIA

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kinerja PT AG*R Indonesia dari empat perspektif dalam *Balanced Score Card*. Ke empat perspektif itu adalah perspektif finansial, konsumen, proses bisnis, dan pembelajaran. Dari setiap perspektif tersebut selanjutnya dikembangkan beberapa indikator yang akan dijadikan dasar pengukuran kinerja. Hasil pengukuran kinerja akan dianalisis untuk mengetahui indikator apa saja yang kurang baik dicapai oleh perusahaan. Selanjutnya, akan dibuatkan strategi untuk memperbaiki kinerja di masa yang akan datang.

Penelitian ini bersifat deskriptif analitis dengan lebih banyak menggunakan data sekunder dari PT AG*R Indonesia. Data yang digunakan berupa laporan keuangan dan laporan aktivitas yang ada di perusahaan. Data kasar yang ada diolah menjadi informasi yang dapat dimanfaatkan untuk menilai kinerja perusahaan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum kinerja PT AG*R dari ke empat perspektif adalah baik. Satu indikator dari perspektif konsumen yaitu indikator *delivery time* menunjukkan pencapaian di bawah target yang ditentukan. Sedangkan indikator lainnya, masih memungkinkan untuk ditingkatkan kinerjanya. Strategi yang dipilih untuk tingkat korporat adalah *stability strategy*, untuk tingkat bisnis adalah *differentiation strategy*, dan untuk level operasional adalah dengan menerapkan *value-based strategy*.

Kata kunci: *Balanced Score Card*, strategi, *delivery time*, kinerja.