

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang terdapat dalam pertanggungjawaban sosial perusahaan berpengaruh pada kinerja keuangan perusahaan serta pengaruh pandemi Covid-19 terhadap hubungan kedua variabel tersebut. Faktor-faktor yang diteliti diantaranya yaitu pertanggungjawaban sosial perusahaan, ukuran perusahaan, dan leverage. Pertanggungjawaban sosial perusahaan diukur dengan *Global Reporting Initiative* (GRI) G-4. Kinerja keuangan diukur dengan menggunakan *Return on Assets* pada tahun berikutnya. Pandemi Covid-19 dinyatakan dengan menggunakan variabel *dummy*. Sampel penelitian merupakan perusahaan industri sub sektor *basic materials* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2018-2022. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan total perusahaan yang memenuhi kriteria untuk digunakan adalah 32 perusahaan. Teknik analisis digunakan metode regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertanggungjawaban sosial perusahaan berpengaruh secara negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dan pandemi Covid-19 tidak dapat memoderasi hubungan antara pertanggungjawaban sosial perusahaan dengan kinerja keuangan.

Kata kunci : Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan, Kinerja Keuangan, Pandemi Covid-19, *Basic materials*

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors contained in corporate social responsibility that affect the company's financial performance and the influence of the Covid-19 pandemic on the relationship between these two variables. The factors studied include Corporate Social Responsibility, company size, and leverage. Corporate Social Responsibility was measured by the G-4 Global Reporting Initiative (GRI). Financial performance was measured using Return on Assets in the following year. The Covid-19 pandemic was expressed using a dummy variable. The research sample was a basic material sub-sector industrial company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 period. The data collection method used was a purposive sampling method with a total of 32 companies that met the criteria for use. The analysis technique used the multiple linier regression method. The results of the study show that corporate social responsibility has a negative effect on the company's financial performance. And the Covid-19 pandemic cannot moderate the relationship between corporate social responsibility and financial performance.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Covid-19 Pandemic, Basic Materials