



DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. TUJUAN PENELITIAN	8
1.3. ORGANISASI PENULISAN	8
BAB II RERANGKA TEORI	10
2.1. PENGERTIAN DAN KRITERIA UKM	10
2.2. FENOMENA UKM	11
2.3. MANAJEMEN OPERASI DAN STRATEGI OPERASI	14
2.4. ALIANSI STRATEGIK	16
2.5. POLA ALIANSI (KEMITRAAN)	18

2.6. FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG	
TERBENTUKNYA ALIANSI	20
2.7. FAKTOR-FAKTOR YANG MENGHAMBAT	
PROSES ALIANSI	32
2.8. SIMPULAN	39
BAB III PROFIL USAHA KECIL DAN MENENGAH	
DI JAWA TENGAH	40
3.1. DEFINISI UKM	40
3.2. JUMLAH UKM MENURUT SEKTOR USAHA.....	41
3.3. KARAKTERISTIK UMUM UKM	44
3.3.1. Pendapatan Usaha/Omset UKM.....	44
3.3.2. Umur dan Tingkat Pendidikan Pimpinan Perusahaan	45
3.3.3. Tenaga Kerja Pada UKM	47
3.3.4. Sumber Kepemilikan Modal Pada UKM	47
3.4. UKM DI SEMARANG.....	48
3.4.1. Industri Pengolahan Hasil Pertanian dan Kehutanan.....	48
3.4.2. Perdagangan dan Jasa.....	49
3.5. SIMPULAN.....	52
BAB IV METODE PENELITIAN.....	53
4.1. PENDEKATAN PENELITIAN	53
4.2. SAMPEL	54
4.3. PENGUMPULAN DATA	55
4.3.1. Daftar Pertanyaan	55



4.3.2. Wawancara	57
4.4. UJI KUALITAS DATA.....	58
4.4.1. Hasil Pengujian Validitas	58
4.4.2. Hasil Pengujian Reliabilitas	59
4.5. UJI KOLMOGOROF-SMIRNOV.....	60
4.6. VARIABEL DAN DEFINISI VARIABEL	61
4.7. SIMPULAN.....	62
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1. KARAKTERISTIK SAMPEL	64
5.1.1. Jumlah Tenaga Kerja Pada UKM.....	64
5.1.2. Lama Operasi UKM.....	65
5.1.3. Jumlah UKM yang Menjalin Kemitraan.....	66
5.1.4. Sifat Kemitraan UKM.....	67
5.1.5. Bentuk Kemitraan UKM	68
5.1.6. Lama Kemitraan UKM	69
5.2. ALASAN UKM MENJALIN ATAU TIDAK MENJALIN KEMITRAAN.....	70
5.2.1. Alasan UKM Menjalin Kemitraan.....	70
5.2.2. Alasan UKM Tidak Menjalin Kemitraan.....	75
5.3. HASIL PENGUJIAN KOLMOGOROV-SMIRNOV	80
5.3.1. Transfer <i>Knowledge</i>	81
5.3.2. <i>Tacitness</i>	83
5.3.3. <i>Spicificity</i>	86



5.3.4. Kompleksitas	88
5.3.5. Pengalaman.....	90
5.3.6. <i>Protectiveness</i>	92
5.3.7. Perbedaan Budaya Organisasional.....	94
5.4. SIMPULAN.....	97
BAB VI SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	98
6.1. SIMPULAN UMUM	98
6.2. SIMPULAN KHUSUS	99
6.3. KETERBATASAN PENELITIAN	101
6.4. IMPLIKASI PENELITIAN	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Hal
TABEL 3. 1. Jumlah UKM Menurut Sektor Usaha di Jawa Tengah.....	44
TABEL 3.2. Jumlah UKM Menurut Pendapatan per Tahun di Jawa Tengah.....	45
TABEL 3.3. Umur Pimpinan Perusahaan Pada UKM di Jawa Tengah.....	46
TABEL 3.4. Tingkat Pendidikan Pimpinan Perusahaan Pada UKM di Jawa Tengah.....	46
TABEL 3.5. Jumlah Pekerja Pada UKM di Jawa Tengah.....	47
TABEL 3.6. Sumber Kepemilikan Modal Pada UKM di Jawa Tengah.....	48
TABEL 3.7. Jumlah UKM dan Bidang Usaha di Semarang.....	49
TABEL 3.8. Sektor Usaha, Jumlah UKM dan Jumlah Sampel di LIK Bugangan Baru Semarang.....	51
TABEL 3.9. Lokasi dan Jumlah UKM yang Menjadi Sampel di Luar LIK.....	52
TABEL 4.1. Deskripsi Responden.....	58
TABEL 4.2. Hasil Uji reliabilitas.....	60
TABEL 4.3. Perhitungan Distribusi Data.....	61
TABEL 5.1. Jumlah Tenaga Kerja Pada UKM.....	65
TABEL 5.2. Jumlah UKM dan Lama Operasi.....	65
TABEL 5.3. Jumlah UKM dan Kemitraan.....	66
TABEL 5.4. Jumlah UKM dan Sifat Kemitraan.....	67
TABEL 5.5. Jumlah UKM dan Bentuk Kemitraan.....	68



TABEL 5.6. Jumlah UKM dan Lama Kemitraan.....	69
TABEL 5.7. Deskripsi Alasan UKM Menjalin Kemitraan.....	70
TABEL 5.8. Deskripsi Alasan UKM Tidak Menjalin Kemitraan.....	75
TABEL 5.9. Deskripsi Variabel <i>Transfer Knowledge</i>	81
TABEL 5.10. Deskripsi Variabel <i>Tacitness</i>	84
TABEL 5.11. Deskripsi Variabel <i>Specificity</i>	86
TABEL 5.12. Deskripsi Variabel Kompleksitas.....	89
TABEL 5.13. Deskripsi Variabel Pengalaman.....	90
TABEL 5.14. Deskripsi Variabel <i>Protectiveness</i>	92
TABEL 5.16. Deskripsi Variabel Perbedaan Budaya Organisasional	94



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT IJIN PENELITIAN

LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN PENELITIAN

LAMPIRAN 3 DAFTAR KUESIONER

LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS DATA

LAMPIRAN 5 UJI KOLMOGOROF-SMIRNOV

LAMPIRAN 6 DESKRIPSI STATISTIK DATA

LAMPIRAN 7 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

LAMPIRAM 8 DATA PERUSAHAAN, BIDANG USAHA DAN KATEGORI

ALASAN KEMITRAAN