



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi bisnis Jakarta Consumer Banking pada PT Bank Niaga Tbk
PAMILIH, Siti Hasna Trikusumayanti, Dr. Supriyadi, MSc
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred, 2002, „Manajemen Strategis Konsep“, edisi ketujuh, *Pearson Education for Asia Pte, Ltd* dan PT Prehailindo Jakarta
- Hitt, Michael, A, dan Ireland, R, Duane dan Hoskisson, Robert, E, 2001, „Manajemen Strategis Daya Saing & Globalisasi, 2001, edisi 1, Jakarta Salemba 4
- Anthony, Robert, N, dan Bedford, Norton, M, dan Dearden, John, 1999 “Sistem Pengendalian Manajemen” edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta
- Hiebing Jr., Roman, G. dan Cooper, Scout, W, 2003, “The Successful Marketing Plan”, The McGraw Hill Company
- MacKinnon, Ron, 2003, “Chasing The Win becoming A Sales Leader”, Montgomery Horisson Corporation
- Boston Consulting Group, Dokumen Visi 2007, 2003, Bank Niaga
- Laporan Tahunan 2003, Bank Niaga