



## DAFTAR ISI

|   |          |
|---|----------|
| Halaman Judul.....                      | i        |
| Halaman Pengesahan.....                 | ii       |
| Halaman Persembahan.....                | iii      |
| Kata Pengantar.....                     | iv       |
| Daftar Isi.....                         | vi       |
| Daftar Gambar.....                      | ix       |
| Daftar Tabel.....                       | x        |
| Daftar Lampiran.....                    | xi       |
| Intisari.....                           | xii      |
| Abstract.....                           | xiii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang Masalah.....          | 1        |
| B. Rumusan Masalah.....                 | 3        |
| C. Tujuan Penelitian.....               | 4        |
| D. Manfaat Penelitian.....              | 4        |
| E. Batasan Penelitian.....              | 4        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>          |          |
| A. Perencanaan Strategi.....            | 5        |
| 1. Pengertian Perencanaan Strategi..... | 5        |
| 2. Proses Perencanaan Strategi.....     | 6        |



|   |           |
|---|-----------|
| 3. Komponen Model Perencanaan Strategi .....                    | 12        |
| 4. Determinasi Tujuan Perusahaan .....                          | 16        |
| B. Matrik IFAS dan EFAS .....                                   | 17        |
| C. Matrik SWOT.....   | 22        |
| D. Pengembangan Alternatif Strategi dan Pemilihan Strategi..... | 23        |
| E. Diagram Analisis SWOT.....                                   | 27        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                       | <b>31</b> |
| A. Obyek Penelitian.....  | 31        |
| B. Jenis Penelitian.....  | 31        |
| C. Definisi Operasional .....                                   | 31        |
| D. Data yang digunakan.....                                     | 34        |
| E. Metode Pengumpulan Data.....                                 | 35        |
| F. Metode Analisis .....  | 35        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                         | <b>37</b> |
| A. Kerajinan Kulit di Manding.....                              | 37        |
| B. Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal.....              | 39        |
| C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....                          | 43        |
| D. Analisis Faktor Eksternal dan Internal Perusahaan.....       | 46        |
| 1. Analisis Kekuatan.....                                       | 47        |
| 2. Analisis Kelemahan.....                                      | 49        |
| 3. Analisis Peluang .....                                       | 51        |
| 4. Analisis Ancaman.....  | 53        |



|   |           |
|---|-----------|
| E. Analisis Strategi .....              | 56        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>62</b> |
| A. Kesimpulan .....                     | 62        |
| B. Saran .....                          | 62        |
| Daftar Pustaka .....                    | 63        |
| Lampiran .....                          | 64        |