

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.7. Sistemika Penelitian	7
BAB II	9
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Tinjauan Pustaka	13
2.2.1. Efek Sistemik dan Keterkaitan Intersektoral	13
2.2.2. Heterogenitas Dampak <i>Shock</i> Terhadap Sektor	14
BAB III	16
3.1. Keterkaitan Intersektoral	16
3.1.1. Data	16
3.1.2. Pembuktian Matematika	21
3.2. Pembuktian Empiris: Model 1: <i>Shock</i> Harga Minyak Mentah Dunia	24
3.2.1. Data	24

3.2.2. Desain Penelitian: Model Ekonometrika.....	25
3.3. Pembuktian Empiris: Model 2: <i>Shock</i> Persepsi Bisnis di Indonesia ..	27
3.3.1. Data	27
3.3.2. Desain Penelitian: Model Ekonometrika.....	29
3.4. Uji Statistik.....	29
3.4.1. Uji Stasioneritas	29
3.4.2. Penentuan <i>Lag</i> Optimal	31
3.4.3. Uji Stabilitas Model	31
BAB IV.....	32
4.1. Hasil Interpolasi.....	32
4.2. Model 1: <i>Shock</i> Minyak Mentah Dunia.....	33
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	33
4.2.2. Pre-Analisis	35
4.2.3. Hasil	37
4.3. Model 2: <i>Shock</i> Persepsi Bisnis Terhadap Hubungan Intersektoral ..	42
4.3.1. Statistik Deskriptif.....	42
4.3.2. Pre-Analisis	44
4.3.3. Hasil	46
BAB V	51
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Implikasi	52
5.3. Keterbatasan	52
5.4. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	66