



LembarPengesahan	i
Pernyataan	ii
Intisari	iii
Kata pengantar	Iv
BAB. I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Permasalahan	2
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metoda Penelitian	3
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB. II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pengertian Strategi	9
2.2. Tahapan dalam Manajemen Strategi	13
2.3. Visi dan Misi	18
2.4. Analisis Data	20
2.4.1. Five Forces Model	20
2.4.1.1 Intensitas Tingkat Persaingan Industri	21
2.4.1.2. Ancaman Pendetang Baru	22

2.4.1.3 Daya Tawar Pemasok	23
2.4.1.4. Daya tawar pembeli	23
2.4.1.5. Ancaman Produk Pengganti	24
BAB. III. SEJARAH PERUSAHAAN	26
BAB. IV. ANALISIS DATA	34
4.1. Analisis Ekternal	34
4.1.1. Ancaman Masuk Pendetang Baru	34
4.1.2. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	38
4.1.3. Ancaman Produk Pengganti	42
4.1.4. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	45
4.1.4.1. Investor	46
4.1.4.2. Teknologi	47
4.1.4.3. Pemasok Jasa Pemasaran & Penjualan	47
4.1.4.4. Pemasok Jasa Konsultasi	48
4.1.4.5. Jaringan Interkoneksi	48
4.1.4.6. Perizinan	49
4.1.5. Pesaingan sesama dalam Industri	50
4.1.6. Five Forces Model Bisnis Telekomunikasi Indonesia	52
4.1.7. Analisis Faktor lingkungan Politik	53
4.1.8. Analisa Faktor Ekonomi	55



4.1.9. Suku Bunga	57
4.1.10. Faktor Teknologi	58
4.1.11. Analisis Industri & Persaingan	62
4.1.11.1. Batasan/karakteristik Industri	62
4.1.11.2. Struktur Industri	63
4.1.11.3. Analisis Pesaing	63
4.1.12. Analisis Faktor Penentu	67
4.1.13. Analisis Faktor Keberhasilan Utama	68
4.2. Analisis Lingkungan Internal	68
4.2.1. Visi & Misi	69
4.2.2. Analisis Kekuatan Perusahaan	77
4.2.2.1. Kekuatan Jaringan Telekomunikasi Internasional	78
4.2.2.2. Kekuatan SDM	78
4.2.2.3. Kekuatan Basis Pelanggan	79
4.2.2.4. Kekuatan jaringan Telekomunikasi Sehuler	79
4.2.3. Analisis kelemahan Perusahaan	79
4.2.4. Analisis Peluang Perusahaan	80
4.2.5. Analisis Ancaman Perusahaan	80
4.2.6. Analisis Evaluasi Kinerja	80
4.2.6.1. Kepemilikan Saham	81
4.2.6.2. Pendapatan usaha	81



BAB. V. KESIMPULAN & SARAN	85
---	-----------

5.1. Kesimpulan	85
------------------------------	-----------

5.2. Saran	86
-------------------------	-----------

Daftar Pustaka

Lampiran