

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1. 2. Perumusan Masalah	10
1. 3. Keaslian Penelitian.....	11
1. 4. Faedah Penelitian	12
1. 5. Tujuan Penelitian	13
1. 6. Hipotesis	14
1.7. Cara Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	24
2. 1. Definisi <i>Supply Chain Management</i>	26
2. 2. <i>Supply Chain Management</i> Untuk Peningkatan Efisiensi	29
2. 3. <i>Total Cost Ownership</i> Dalam Peningkatan Efisiensi.....	33
2. 4. Hubungan Pembelian dan <i>Supply Chain Management</i>	35

2. 5. Faktor – Faktor yang Berpengaruh Pada Bagian Pembelian	37
2. 6. Pengaruh Budaya Perusahaan Pada Kinerja	40
BAB III PROFIL PERUSAHAAN.....	43
3. 1. Sekilas PT. Coca-Cola Bottling Indonesia.....	43
3. 2. Manajemen Lingkungan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja	46
3. 3. Komitmen Perusahaan Terhadap Kualitas.....	47
3. 4. Proses Pembuatan Coca-Cola	49
3. 5. Perubahan Struktur Bagian Pembelian	50
BAB IV ANALISIS DATA.....	55
4. 1. Sampel Data	55
4. 2. Uji Instrumen	57
4. 3. Hasil Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5. 1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : <i>M1 Diver</i> Dalam Perubahan Utama Pertanggung Jawaban <i>Supply Chain</i>	6
Gambar 1.2 : <i>M1 – P Diver</i> Dalam Perubahan Utama Pertanggung Jawaban <i>Supply Chain</i>	6
Gambar 1.3 : <i>Other Factor</i> –(misal; penerapan sistem baru; ERP) Dalam Perubahan	7
Gambar 2.1: Definisi <i>Supply Chain Management</i>	27
Gambar 2.2- Model dalam Penelitian tentang dampak pengelolaan pemasok terhadap kinerja perusahaan otomotif Korea yang menjalankan <i>supply chain</i>	29
Gambar 2.3: <i>Management System</i>	32
Gambar 2.4: Empat Perspektif Mengenai <i>Purchasing</i> dan SCM	37
Gambar 2.5: Faktor yang Berpengaruh Pada <i>Purchasing Synergy</i>	39
Gambar 2.6: Kerangka Pemikiran Penelitian	41
Gambar 3.1: Struktur Organisasi sebelum perubahan	50
Gambar 3.2: Struktur Organisasi setelah perubahan	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Faktor-Faktor Tambahan – Dalam Perubahan Utama Pertanggung Jawaban <i>Supply Chain</i>	8
Tabel 2.1: Penghematan Perusahaan dengan Pengelolaan Perputaran Persediaan ...	31
Tabel 2.2 : <i>Inventory Management – Value Chain</i>	32
Tabel 4.1: Data Statistik Responden	56
Tabel 4.2: Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.3: Uji Validitas Terhadap Pertanyaan Dalam Kuesioner	57
Tabel 4.4: Rangkuman Hasil Analisis – Hipotesis Pertama	61
Tabel 4.5 : ANOVA – Hipotesis Pertama	63
Tabel 4.6: Koefisien – Hipotesis Pertama	64
Tabel 4.7: Rangkuman Hasil Analisis – Hipotesis Kedua	66
Tabel 4.8 : ANOVA – Hipotesis Kedua	67
Tabel 4.9: Koefisien – Hipotesis Kedua	68
Tabel 4.10: Rangkuman Hasil Analisis – Hipotesis Ketiga	70
Tabel 4.11: ANOVA – Hipotesis Ketiga	71
Tabel 4.12: Koefisien – Hipotesis Ketiga	72