

INTISARI

Supply chain management adalah suatu integrasi aktivitas-aktivitas yang meliputi pengadaan barang dan jasa, mengubah bahan baku menjadi barang dalam proses dan barang jadi, dan mengantarkan barang-barang tersebut kepada para pelanggannya. Salah satu alasan bagi sebuah perusahaan untuk menerapkan konsep ini adalah untuk meningkatkan efisiensi perusahaan. Dengan menjalankan konsep ini perusahaan akan mampu mengurangi biaya-biaya yang tidak perlu dalam rantai pengadaan barang sampai dengan pendistribusiannya kepada konsumen akhir. Untuk mendukung implementasi konsep ini banyak cara yang dilakukan oleh sebuah perusahaan, salah satunya adalah dengan melakukan restrukturisasi organisasi dengan mengubah fungsi pembelian menjadi tersentralisasi dan dengan mengembangkan budaya perusahaan yang baik.

Penelitian ini mencoba untuk melihat apakah memang benar bahwa dengan melakukan sentralisasi pembelian dan menerapkan budaya perusahaan yang baik, sebuah perusahaan akan mampu meningkatkan efisiensinya. Penelitian ini dilakukan di PT. Coca-Cola Bottling Indonesia dan sebagai responden dalam penelitian ini adalah karyawan bagian keuangan yang tersebar di sepuluh unit operasi yang ada di Indonesia. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa memang benar bahwa sentralisasi pembelian, yang menggunakan konsep *total cost ownership* (TCO), dan budaya perusahaan akan mampu meningkatkan efisiensi perusahaan. Pengaruh sentralisasi pembelian dengan konsep TCO memberikan pengaruh yang lebih besar dalam peningkatan efisiensi. Namun untuk menjamin agar konsep TCO ini mengakar pada PT. Coca-Cola Bottling Indonesia, maka Manajemen PT. Coca-Cola Bottling Indonesia harus membuat TCO menjadi budaya perusahaan dan merupakan perilaku karyawan dalam melaksanakan semua tugasnya.

ABSTRACT

Supply chain management is an integration of activities that involving purchase goods and services, processing of raw material into work in process and finished goods, and deliver the products to its customers. One of the reason for a company to implement this concept is expecting that efficiency of the company will be improved. The company will be able to reduce any unimportant cost that appear on the chain between the company to its suppliers and between company to its customers. There are some ways to succeed implementation of supply chain management. A company could make organization restructuring and make purchasing department become centralized. A good company culture could also be implemented to support implementation of this concept.

This research tries to prove whether there is a relation between centralized purchasing and corporate culture to improving of company efficiency. PT. Coca-Cola Bottling Indonesia is chosen as an object of this research and finance and accounting staff across Indonesia are also chosen as respondent of this research. This research revealed that centralized purchasing and corporate culture could able to improve performance by increasing efficiency. Centralized purchasing with TCO concept gives greater impact than corporate culture in improving company efficiency. However, when the purchasing department is centralized, the company also has to implement total cost ownership. Management PT. Coca-Cola Bottling Indonesia has to make TCO concept as a corporate culture to ensure that all departments and Management implement this concept correctly and also make a foundation on every employee activities.