



Pengaruh sentralisasi pembelian dan budaya perusahaan dalam peningkatan efisiensi :: Analisis pada
PT. Coca-Cola Bottling Indonesia
FEBRIANTO, Nanang, Prof.Ir. Boma Wikarj Tyoso, MSc.,Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

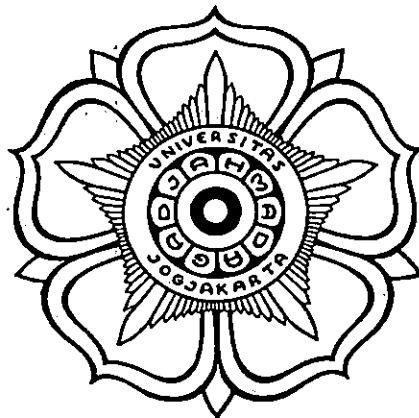
PENGARUH SENTRALISASI PEMBELIAN DAN BUDAYA PERUSAHAAN DALAM PENINGKATAN EFISIENSI;

Analisis Pada PT. Coca-Cola Bottling Indonesia

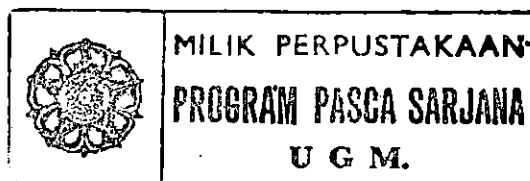
Thesis

As a partial fulfillment to achieve a Master Degree

Study Program in Master of Management (Magister Manajemen)
Department of Social Sciences



Submitted by
Nanang Febrianto
10504/PS/MM/02



to
**GRADUATE SCHOOL
GADJAH MADA UNIVERSITY
2004**

MILIK PERPUSTAKAAN PASCASARJANA UGM 463
INV : 0106 /H/2005
LABEL IMM
T.SUBJ: Mm/mu Pnvs -
Supply chain management
- Sentralisasi Pembelian &
x.91 Bkty Pnvs.

MAA...



Pengaruh sentralisasi pembelian dan budaya perusahaan dalam peningkatan efisiensi :: Analisis pada

PT. Coca-Cola Bottling Indonesia

FEBRIANTO, Nanang, Prof.Ir. Boma Wikan Tyoso, MSc.,Ph.D



MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SENTRALISASI PEMBELIAN DAN BUDAYA PERUSAHAAN DALAM PENINGKATAN EFISIENSI;

Analisis Pada PT. Coca-Cola Bottling Indonesia

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nanang Febrianto

10504/PS/MM/02

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 23 Desember 2004

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 23 Desember 2004

Dosen Penguji I

Drs. Wakhid Slamet Ciptono, MBA

Dosen Penguji II

Prof. Ir. Boma Wikan Tyoso, M.Sc, Ph.D

Dosen Pembimbing

Prof. Ir. Boma Wikan Tyoso, M.Sc, Ph.D