

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Kompetisi	9
2. Kinerja	20
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	20
4. Hubungan Kompetensi dengan Kinerja	25
5. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Model	27
B. Hipotesis	29
BAB III : METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Sumber Data	31
1. Data Primer	31
2. Data Sekunder	31
B. Metode Survey	32
1. Wawancara	32
2. Kuesioner	32
C. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel	35
D. Definisi Operasional	36
E. Penentuan Variabel Dependent dan Independent	37
F. Pengukuran Variabel Penelitian	37
G. Teknik Analisis Data	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	39
H. Teknik Pengolahan Data	40
1. Analisis Deskriptif	40
2. Analisis Korelasi	40



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis pengaruh kompetisi terhadap kinerja Account Officer pada PT. BRI (Persero) Tbk. di wilayah
Jabobek

MUDJIHARTI, Dr.Ir. Any Suryantini, MM

Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

B. Analisis Regresi Berganda (<i>Multiple Regression</i>)	42
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
1. Sejarah Perkembangan Bank Rakyat Indonesia	46
2. Struktur Organisasi Kantor Cabang PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.	46
3. Tugas dan Tanggung Jawab Pemimpin Cabang, Manajer Pemasaran dan <i>Account Officer</i>	48
B. Hasil Penelitian	52
1. Analisis Deskriptif	52
2. Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3. Hasil Analisis Korelasi dan Regresi Berganda (Pengujian Hipotesis)	55
a. Analisis Korelasi	55
b. Analisis Regresi Berganda	56
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Analisis pengaruh kompetisi terhadap kinerja Account Officer pada PT. BRI (Persero) Tbk. di wilayah
Jabobek**

MUDJIHARTI, Dr.Ir. Any Suryantini, MM

Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 : Sasaran Kompetensi AO Grade 6 di BRI	14
Tabel 3.1.: Jenis Pertanyaan untuk Menggali Kompetensi AO	33
Tabel 3.2.: Populasi dan Jumlah Sampel setiap Kantor Cabang BRI	36
Tabel 4.1.: Karakteristik Responden (AO)	53
Tabel 4.2.: Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.3.: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja AO	58



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Analisis pengaruh kompetisi terhadap kinerja Account Officer pada PT. BRI (Persero) Tbk. di wilayah
Jabobek**

MUDJIHARTI, Dr.Ir. Any Suryantini, MM

Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Kantor Cabang BRI	47