

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II	
LANDASAN TEORI	9
2.1. Formulasi Strategi Bersaing	10
2.1.1. Misi Perusahaan (<i>Mission of Business</i>)	12
2.1.2. Daya Tarik Industri (<i>Industry Attractiveness</i>)	13
2.1.3. Posisi Bersaing (<i>Competitive Position</i>)	13
2.2. Model Analisa	14
2.2.1. Lingkungan Eksternal	15
2.2.1.1. Analisis Lingkungan Makro	15
2.2.1.2. Analisis Lingkungan Industri	15
2.2.1.3. Analisis <i>Driving Forces</i>	20
2.2.1.4. Analisis Struktur Pasar	21
2.2.1.5. Analisis Pesaing	23
2.2.1.6. Analisis Perilaku Konsumen	23
2.2.1.7. <i>Key Success Factors</i>	24
2.2.2. Lingkungan Internal	25
2.2.2.1. Analisis <i>Marketing Mix</i>	26
2.2.2.2. Analisis <i>Value Chain</i>	27
2.2.3. Formulasi Strategi	30
2.2.3.1. <i>SWOT Analysis</i>	30
2.2.3.2. <i>Generic Strategies</i>	31
2.3. Dasar-dasar Asuransi Jiwa	32
2.3.1. Kontrak Asuransi	33
2.3.2. Terminologi dalam Asuransi Jiwa	34
2.3.3. Keunggulan Bersaing Dalam Industri Asuransi Jiwa	35

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1.	Lokasi Penelitian	41
3.2.	Metode Pengumpulan Data	41
3.2.1.	Data Primer	41
3.2.2.	Data Sekunder	42
3.3.	Metode Analisis	42
3.3.1.	Analisis Lingkungan Eksternal	42
3.3.1.1.	Analisis Lingkungan Makro	43
3.3.1.2.	Analisis Lingkungan Persaingan	43
3.3.1.3.	Analisis <i>Driving Forces</i> Industri	43
3.3.1.4.	Analisis Struktur Pasar	44
3.3.1.5.	Analisis Pesaing	44
3.3.1.6.	Analisis Perilaku Konsumen	45
3.3.1.7.	<i>Key Success Factors</i>	45
3.3.2.	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	45
3.3.2.1.	Analisis Kinerja BNI Life Dibandingkan Industri	45
3.3.2.2.	Analisis <i>Marketing Mix</i>	46
3.3.2.3.	Analisis <i>Value Chain</i>	46
3.3.3.	Formulasi Strategi	46
3.3.3.1.	<i>SWOT Analysis</i>	46
3.3.3.2.	<i>Generic Strategies</i>	47
3.4.	Sistematika Penelitian	47
BAB IV	PROFIL PERUSAHAAN	50
4.1.	Sejarah Perusahaan	50
4.2.	Visi dan Misi Perusahaan	51
4.3.	Bidang Usaha	51
4.4.	Strategi Perusahaan	51
4.4.1.	<i>Grand Strategy</i>	52
4.4.2.	Strategi	53
4.5.	Kepemilikan dan Kepengurusan	54
4.5.1.	Kepemilikan	54
4.5.2.	Kepengurusan	54
4.6.	Organisasi dan Sumber Daya Manusia	55
4.6.1.	Struktur Organisasi	55
4.6.2.	Sumber Daya Manusia	57
4.7.	Produk BNI Life	57
4.8.	Jaringan Pemasaran	58
4.9.	Perkembangan Usaha BNI Life	58
4.10.	Perjanjian Kerjasama	59

BAB V	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	62
5.1.	Analisa Eksternal	62
5.1.1.	Karakteristik Industri Asuransi Jiwa di Indonesia	62
5.1.1.1.	Definisi dan Batasan Industri	62
5.1.1.2.	Sejarah Industri Asuransi Jiwa	63
5.1.1.3.	Produk-produk Asuransi Jiwa	66
5.1.1.4.	Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia	67
5.1.1.5.	Asosiasi Asuransi Jiwa di Indonesia	72
5.1.1.6.	Prospek Industri Asuransi Jiwa Indonesia	73
5.1.2.	Analisis Lingkungan Makro	74
5.1.2.1.	Lingkungan Ekonomi	74
5.1.2.2.	Lingkungan Politik dan Pemerintahan	77
5.1.2.3.	Lingkungan Hukum	80
5.1.2.4.	Lingkungan Demografi dan Kependudukan	85
5.1.2.5.	Lingkungan Sosial dan Budaya	89
5.1.2.6.	Lingkungan Teknologi Informasi	92
5.1.3.	Analisis Tingkat Persaingan	94
5.1.3.1.	Tingkat Persaingan Antara Pemain Dalam Industri	94
5.1.3.2.	Potensi Masuknya Pemain Baru	97
5.1.3.3.	Tersedianya Barang Substitusi	100
5.1.3.4.	Posisi Tawar dari Pemasok	106
5.1.3.5.	Posisi Tawar dari Pembeli	112
5.1.3.6.	Kesimpulan Analisis Tingkat Persaingan Dalam Industri	114
5.1.4.	Analisis <i>Driving Forces</i> Industri	115
5.1.5.	Analisis Struktur Pasar	117
5.1.6.	Analisis Pesaing	120
5.1.7.	Analisis Perilaku Konsumen	153
5.1.8.	<i>Key Success Factors</i> dalam Industri Asuransi Jiwa	155
5.2.	Analisa Internal	167
5.2.1.	Analisis Kinerja BNI Life dan Kinerja Industri Asuransi Jiwa	167
5.2.2.	Analisis <i>Marketing Mix</i>	174
5.2.2.1.	Analisis Bauran Produk	174
5.2.2.2.	Analisis Bauran Harga	177
5.2.2.3.	Analisis Bauran Distribusi	178
5.2.2.4.	Analisis Bauran Promosi	180
5.2.3.	Analisis <i>Value Chain</i>	182
5.2.3.1.	<i>Supporting Activities</i>	182
5.2.3.2.	<i>Primary Activities</i>	185

5.3.	Formulasi Strategi	189
5.3.1.	<i>SWOT Analysis</i>	189
5.3.1.1.	Analisis Kekuatan PT.BNI Life	189
5.3.1.2.	Analisis Kelemahan PT.BNI Life	191
5.3.1.3.	Analisis Peluang PT.BNI Life	194
5.3.1.4.	Analisis Ancaman PT.BNI Life	196
5.3.1.5.	Kesimpulan Hasil Analisis SWOT	199
5.3.2.	<i>Generic Strategy</i>	201
5.3.3.	Formulasi Strategi	203
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	205
5.1.	Simpulan	205
5.2.	Saran	209
	DAFTAR PUSTAKA	210
	LAMPIRAN	
1.	Pedoman Perhitungan Batas Tingkat Solvabilitas	214
2.	Neraca dan Perhitungan Laba/Rugi PT. Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya Tahun 1996 s/d 2003	221
3.	Rincian Produk BNI Life per 31 Desember 2003	222
4.	Daftar Rumah Sakit Yang Telah menjadi Provider PT. Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya	231

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Perkembangan Lapse dan Klaim Asuransi Jiwa Tahun 1996-2000	2
Gambar 2	Perkembangan Premi Bruto Asuransi Jiwa Tahun 1996 s/d 2003	3
Gambar 3	Perkembangan Pendapatan Per Kapita Masyarakat Indonesia Tahun 1997 s/d 2003	4
Gambar 4	Kerangka Kerja Dasar Kemampulabaan Bisnis	11
Gambar 5	<i>Five-Forces Model</i> Michael Porter	17
Gambar 6	<i>Value Chain</i>	28
Gambar 7	Sistematika Penelitian	49
Gambar 8	Struktur Organisasi PT. Asuransi Jiwa BNI Jiwasraya	56
Gambar 9	Perkembangan Usaha BNI Life 1997 s/d 2003	59
Gambar 10	Perkembangan Jumlah Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia sejak tahun 1983 s/d 2003	68
Gambar 11	Perkembangan Produk Domestik Bruto (PDB) Dan Premi Bruto Asuransi Jiwa di Indonesia Tahun 1996 s/d 2003	75
Gambar 12	Laju Inflasi dan Suku Bunga SBI 1 Bulan Desember 1997 s.d. Desember 2003	76
Gambar 13	Perkembangan Laba Rugi Industri Asuransi Jiwa di Indonesia	76
Gambar 14	Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap US Dollar Desember 1999 s/d Desember 2003	77
Gambar 15	Pangsa Pasar 10 Asuransi Jiwa Dibandingkan Total Industri Berdasarkan premi Bruto Per 31 Desember 2003	121
Gambar 16	Perkembangan Pendapatan Premi Bruto Sepuluh Besar Asuransi Jiwa Tahun 1996 s/d 2003	122
Gambar 17	Perkembangan Pendapatan Premi PT. Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 tahun 1996 s/d 2003	125
Gambar 18	Perkembangan Pendapatan Premi PT. Asuransi AIG Lippo Life Tahun 1996 s/d 2003	129
Gambar 19	Perkembangan Pendapatan Premi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Tahun 1996 s/d 2003	131
Gambar 20	Perkembangan Pendapatan Premi Prudential Life Assurance Tahun 1996 s/d 2003	133
Gambar 21	Perkembangan Pendapatan Premi PT. Indolife Pensiontama Tahun 1996 s/d 2003	137
Gambar 22	Perkembangan Pendapatan Premi PT. Asuransi Jiwa Manulife Indonesia tahun 1996 s/d 2003	142
Gambar 23	Perkembangan Premi Bruto PT. Allianz Life Indonesia Tahun 1996 s/d 2003	143

Gambar 24	Perkembangan Pendapatan Premi PT. Asuransi Jiwa Sequislife Tahun 1996 s/d 2003	145
Gambar 25	Perkembangan Pendapatan Premi PT. Asuransi AIA Indonesia Tahun 1996 s/d 2003	149
Gambar 26	Perkembangan Pendapatan Premi PT. Panin Life tahun 1996 s/d 2003	152
Gambar 27	<i>Multi Channel Distribution</i>	179
Gambar 28	Value Chain PT. BNI Life	188
Gambar 29	Hasil Analisis SWOT	200

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Strategi Generik Beserta Ketrampilan dan Sumber Daya	32
Tabel 2	Produk Yang Ditawarkan BNI Life	57
Tabel 3	Lokasi Kantor Pemasaran BNI Life	58
Tabel 4	Jumlah Rumah Sakit Provider BNI Life	61
Tabel 5	Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia (Aktif Beroperasi) Per 31 Desember 2003	70
Tabel 6	Daftar Perusahaan Asuransi Dalam Status Pembatasan Kegiatan Usaha	82
Tabel 7	Regulasi Di Bidang Asuransi Yang Diterbitkan Pemerintah	83
Tabel 8	Perkembangan Pemegang Polis Dibandingkan Pertumbuhan Penduduk Indonesia tahun 1996 s/d 2003	86
Tabel 9	Angka Kemiskinan (Juta Penduduk) dan Prosentasenya terhadap Populasi Penduduk Indonesia tahun 1976 s/d 2002	86
Tabel 10	Angka Pengangguran Terbuka di Indonesia tahun 1996 s/d 2004	87
Tabel 11	Trend Pertumbuhan Reksadana 1996 s/d 2003	102
Tabel 12	Dana Pensiun Lembaga Keuangan di Indonesia	103
Tabel 13	Beberapa Perusahaan Asuransi Jiwa Yang Berafiliasi dengan Perusahaan Investasi	110
Tabel 14	Pangsa Pasar berdasarkan Premi Bruto 10 Besar Asuransi Jiwa di Indonesia	120
Tabel 15	Jenis Produk Yang Ditawarkan AJB Bumiputera 1912	126
Tabel 16	Daftar Produk AIG Lippo Life	128
Tabel 17	Jaringan Pemasaran PT.Prudential Life Assurance	132
Tabel 18	Daftar Nama Produk PT. Prudential Life Assurance	134
Tabel 19	Jaringan Pemasaran PT. Indolife Pensionsama	136
Tabel 20	Jenis Produk PT. Indolife Pensionsama	137
Tabel 21	Daftar Kantor Cabang PT. Asuransi Jiwa Manulife	138
Tabel 22	Daftar Jenis Produk PT. Asuransi Jiwa Manulife	140
Tabel 23	Daftar Produk PT. Allianz Life Indonesia	144
Tabel 24	Daftar Nama Produk Sequislife	146
Tabel 25	Jumlah Kantor Cabang PT. Asuransi Jiwa Sequislife	147
Tabel 26	Daftar Jenis Produk PT. Asuransi AIA Indonesia	150
Tabel 27	Daftar Nama Produk PT. Panin Life	152
Tabel 28	Nilai dan Prosentase Pertumbuhan Asset BNI Life Dibanding Industri Asuransi Jiwa 1997 s/d 2003	168
Tabel 29	Nilai dan Prosentase Pertumbuhan Investasi BNI Life Dibanding Industri Asuransi Jiwa 1997 s/d 2003	169
Tabel 30	Nilai dan Prosentase Pertumbuhan Investasi Terhadap Asset BNI Life Dibanding Industri Asuransi Jiwa 1997 s/d 2003	170

Tabel 31	Prosentase Hasil Investasi BNI Life Dibanding Industri Asuransi Jiwa 1997 s/d 2003	170
Tabel 32	Perkembangan Laba Rugi dan ROA BNI Life Dibanding Industri Asuransi Jiwa 1997 s/d 2003	171
Tabel 33	Pertumbuhan Pendapatan Premi Bruto BNI Life Dibanding Industri Asuransi Jiwa	173
Tabel 34	Perkembangan Risk Based Capital (RBC) BNI Life Dibandingkan Syarat Minimal tahun 2000 s/d 2003	173
Tabel 35	Perkembangan Portfolio Produk BNI Life Tahun 1999 s/d 2003	175
Tabel 36	Matriks SWOT Menurut Kekuatan BNI Life	191
Tabel 37	Matriks SWOT Menurut Kelemahan BNI Life	193
Tabel 38	Matriks SWOT Menurut Peluang BNI Life	196
Tabel 39	Matriks SWOT Menurut Ancaman BNI Life	199
Tabel 40	Hasil Analisis SWOT	200