



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Cara Penyelesaian Masalah (Metodologi)	5
E. Analisis Data	5
F. Kerangka Penulisan	6
BAB II STRATEGI BISNIS PT BANK NIAGA TBK	7
2.1. Profil Perusahaan	7
2.2. Struktur Organisasi PT Bank Niaga Tbk	10
2.3. Strategi bisnis Bank Niaga Bogor tahun 2002	10
BAB III LANDASAN TEORI	14
3.1. Definisi dan Pengertian Strategi	14
3.2. Model Manajemen Strategi	18
3.3. Evaluasi Strategi	19
3.4. Proses Evaluasi Strategi	26
BAB IV EVALUASI STRATEGI BISNIS BANK NIAGA CABANG BOGOR	32
4.1. Analisis Lingkungan Internal	33
4.1.1. Organisasi dan Sumber Daya	36
4.1.2. Pemasaran	36
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal	37
4.2.1. Analisis Karakteristik Industri	39
4.3. Analisis Lingkungan Industri	43
4.3.1. Ancaman pendatang baru (threat of new entrance)	43
4.3.2. Ancaman barang pengganti (threat of substitute product)	44
4.3.3. Kekuatan tawar menawar pembeli (bargaining power of customers)	45
4.3.4. Kekuatan tawar menawar dari pemasok (bargaining power of suppliers)	45
4.3.5. Persaingan dari perusahaan sejenis dalam industri tersebut (rivalry among existing firms)	46
4.4. Matrik Internal - Eksternal	47
4.5. Evaluasi Strategi Bisnis Bank Niaga Cabang Bogor	48
BAB V USULAN STRATEGI BISNIS BANK NIAGA BOGOR	61
DAFTAR PUSTAKA	65



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Cara Penyelesaian Masalah (Metodologi)	5
E. Analisis Data	5
F. Kerangka Penulisan	6
BAB II STRATEGI BISNIS PT BANK NIAGA TBK	7
2.1. Profil Perusahaan	7
2.2. Struktur Organisasi PT Bank Niaga Tbk	10
2.3. Strategi bisnis Bank Niaga Bogor tahun 2002	10
BAB III LANDASAN TEORI	14
3.1. Definisi dan Pengertian Strategi	14
3.2. Model Manajemen Strategi	18
3.3. Evaluasi Strategi	19
3.4. Proses Evaluasi Strategi	26
BAB IV EVALUASI STRATEGI BISNIS BANK NIAGA CABANG BOGOR	32
4.1. Analisis Lingkungan Internal	33
4.1.1. Organisasi dan Sumber Daya	36
4.1.2. Pemasaran	36
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal	37
4.2.1. Analisis Karakteristik Industri	39
4.3. Analisis Lingkungan Industri	43
4.3.1. Ancaman pendatang baru (threat of new entrance)	43
4.3.2. Ancaman barang pengganti (threat of substitute product)	44
4.3.3. Kekuatan tawar menawar pembeli (bargaining power of customers)	45
4.3.4. Kekuatan tawar menawar dari pemasok (bargaining power of suppliers)	45
4.3.5. Persaingan dari perusahaan sejenis dalam industri tersebut (rivalry among existing firms)	46
4.4. Matrik Internal - Eksternal	47
4.5. Evaluasi Strategi Bisnis Bank Niaga Cabang Bogor	48
BAB V USULAN STRATEGI BISNIS BANK NIAGA BOGOR	61
DAFTAR PUSTAKA	65