

DAFTAR PUSTAKA

| | |
|---|------------|
| Halaman Sampul..... | i |
| Halaman Pengesahan..... | ii |
| Surat Persetujuan. | iii |
| Pernyataan Keaslian Penelitian..... | iv |
| Motto | v |
| Halaman Persembahan..... | vi |
| Prakata | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel..... | xi |
| Daftar Gambar | xii |
| Intisari..... | xiv |
| Abstrak..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1. Permasalahan | 1 |
| 2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 3. Keaslian Penelitian | 6 |
| 4. Manfaat Penelitian | 9 |
| B. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| C. Tinjauan Pustaka | 10 |
| D. Landasan Teori | 16 |
| E. Metode Penelitian | 19 |
| 1. Bahan Penelitian | 20 |
| 2. Jalan Penelitian | 21 |
| 3. Analisis Hasil..... | 22 |
| 4. Hasil yang Dicapai | 24 |
| BAB II PERMAINAN BAHASA DALAM FILSAFAT WITTGENSTEINIAN | 26 |
| A. Kerangka Pemikiran Filsafat Bahasa Wittgenstein | 26 |
| 1. <i>Tractatus Logico-Philosophicus</i> | 26 |
| 2. <i>Philosophical Investigations</i> | 27 |
| B. Konsep Permainan Bahasa (<i>Language Games</i>) Wittgenstein | 29 |

| | |
|--|------------|
| 1. <i>Rule of the games</i> dalam permainan bahasa..... | 31 |
| 2. Teori <i>family resemblances</i> | 32 |
| C. Permainan Bahasa dalam Konteks Politik..... | 35 |
| BAB III DINAMIKA POLITIK BUZZER DI MEDIA SOSIAL TWITTER PADA MASA KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2019..... | 39 |
| A. Eksistensi <i>Buzzer</i> dalam Konteks Kampanye Politik..... | 39 |
| B. Motivasi <i>Buzzer Politik</i> di Media Sosial | 44 |
| C. Perkembangan dinamika <i>Buzzer Politik</i> menjelang Pemilihan Presiden 2019 | 47 |
| D. Istilah dan Frasa Umum yang Dipakai <i>Buzzer</i> dalam Narasi Pilpres 2019: Cebong, Kampret, Kadrun, dan PKI | 53 |
| 1. Cebong | 57 |
| 2. Kampret..... | 58 |
| 3. PKI | 59 |
| 4. Kadrun..... | 59 |
| BAB IV ANALISIS PERMAINAN BAHASA WITTGENSTEIN DALAM NARASI POLITIK <i>BUZZER</i> MASA KAMPANYE PILPRES 2019 DAN RELEVANSINYA DALAM IKLIM POLITIK MENUJU PILPRES 2024...61 | |
| A. Tinjauan Kritis Permainan Bahasa Wittgenstein dalam Narasi-narasi Umum Politik <i>Buzzer</i> pada Masa Pemilihan Presiden 2019 | 61 |
| B. Kehadiran <i>Buzzer</i> Pasca-Pemilihan Presiden 2019..... | 78 |
| C. Komparasi Permainan Bahasa Narasi <i>Buzzer</i> antara Pemilihan Presiden 2019 dengan Masa Menjelang Pemilihan Presiden 2024 | 85 |
| D. Implementasi Permainan Bahasa Wittgenstein dalam Membangun Narasi <i>Buzzer</i> yang Sehat pada Pemilihan Presiden 2024 Mendatang..... | 95 |
| BAB III DINAMIKA POLITIK BUZZER DI MEDIA SOSIAL TWITTER PADA MASA KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2019..... | 103 |
| A. Kesimpulan | 103 |
| B. Saran..... | 104 |
| Daftar Pustaka..... | 106 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 3..... | 71 |
| Tabel 2 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 4..... | 73 |
| Tabel 3 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 5..... | 74 |
| Tabel 4 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 6..... | 76 |
| Tabel 5 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 7..... | 77 |
| Tabel 6 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 8..... | 87 |
| Tabel 7 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 9..... | 89 |
| Tabel 8 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 10..... | 91 |
| Tabel 9 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 11..... | 93 |
| Tabel 10 Analisis permainan bahasa dalam Gambar 12..... | 95 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Grafik <i>DroneEmprit</i> terhadap penggunaan kata kunci <i>Cebong</i> dan <i>Kampret</i> | 55 |
| Gambar 2 Grafik <i>DroneEmprit</i> terhadap penggunaan kata kunci <i>PKI</i> dan <i>Kadrun</i> | 56 |
| Gambar 3 Narasi <i>buzzer</i> terhadap penyambutan pasangan calon presiden..... | 70 |
| Gambar 4 Narasi Akhirnya pulang kampung juga cebong sekolam..... | 72 |
| Gambar 5 Narasi “Kabinet Cebong 200 Sekolam”..... | 74 |
| Gambar 6 Narasi kritik terhadap provokasi pendukung Prabowo dan narasi ‘mereka Sholat, kita juga Sholat’ | 75 |
| Gambar 7 Narasi <i>buzzer</i> dengan <i>framing</i> ‘ <i>kampret</i> HTI’ | 77 |
| Gambar 8 Narasi <i>buzzer</i> pendukung Anies untuk mendiskreditkan pendukung Jokowi yang kerap membuat <i>framing</i> negatif..... | 86 |
| Gambar 9 Narasi <i>buzzer</i> oposisi mendiskreditkan Sandiaga Uno menggunakan frasa ‘rezim komunis’ dan ‘kolam cebong’ | 88 |
| Gambar 10 Narasi <i>buzzer</i> oposisi memproduksi isu ijazah palsu Jokowi..... | 90 |
| Gambar 11 Narasi <i>buzzer</i> petahana menyindir sikap tidak konsisten Anies Baswedan sebagai ‘petugas rakyat’ | 92 |
| Gambar 12 Narasi <i>buzzer</i> petahana terkait kampanye Ganjar..... | 94 |
| Gambar 13 Narasi <i>buzzer</i> dengan pesan ‘politik gagasan’ menggantikan politik identitas..... | 98 |
| Gambar 14 Narasi <i>buzzer</i> dengan pesan menjauhi kampanye politik di forum agama..... | 99 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 15 Narasi <i>buzzer</i> dengan pesan antihoaks..... | 100 |
| Gambar 16 Narasi positif <i>buzzer</i> yang memanfaatkan sejumlah tagar bermuatan frasa unik..... | 101 |