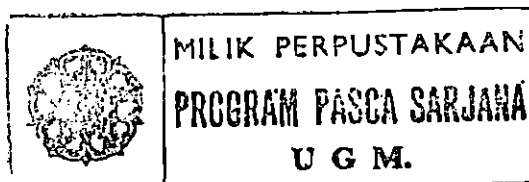




DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 1996. *Informasi Pasar Hasil Perikanan*. Edisi No. 57/IP/D3/IV/1996. Direktorat Bina Usaha Tani dan Pengolahan Hasil. Direktorat Jendral Perikanan, Jakarta.
- , 1997. *Profil Komoditi Udang*, Dinas Perdagangan Tingkat I Kalimantan Timur. Samarinda.
- , 2002^a. *Produsen Udang Asia akan Bawa Komisi Eropa ke Sidang WTO*, Publikasi Badan Pengembangan Ekspor Nasional tanggal 30 Januari 2002. Jakarta.
- , 2002^b. *Udang Rotris Jadi Varietas Unggulan*. Harian Bisnis Indonesia tanggal 6 Juni 2002. Jakarta.
- , 2002^c. *IMF: Pertumbuhan Ekonomi Dunia 2003 Cuma 3,7 Persen*. Harian Kompas tanggal 26 September 2002. Jakarta.
- , 2002^d. *Prospek Perekonomian Indonesia 2003*. Paper Seminar Ekonomi “Prospek Perekonomian Indonesia, Dunia Usaha, Terorisme dan Persaingan Politik” tanggal 23 Oktober 2002. INDEF (Institute For Development of Economics & Finance). Jakarta.
- , 2002^e. *Bahan Baku Udang Beku untuk Ekspor Memurun*. Harian Kompas tanggal 1 November 2002. Jakarta.
- , 2002^f. *Daya Saing Perekonomian RI Kian Melorot*. Harian Kompas tanggal 16 November 2002. Jakarta.
- Agus, R. 2002. *Usaha Pertambakan Udang Vaname Prospektif*. Harian Bisnis Indonesia tanggal 6 Agustus 2002. Jakarta.
- Assauri, S. 1990. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Bennet, P.D. 1998. *Dictionary of Marketing Terms*. The Free Press. New York.
- Biro Pusat Statistik, 2001, *Statistik Indonesia*, BPS. Jakarta-Indonesia.
- Biro Pusat Statistik, 2000, *Kalimantan Selatan dalam Angka*. BPS. Banjarmasin.
- Biro Pusat Statistik, 2001, *Kalimantan Selatan dalam Angka*. BPS. Banjarmasin.
- Biro Pusat Statistik, 2002, *Kalimantan Selatan dalam Angka*. BPS. Banjarmasin.





Cateora, R. Philip. 1996. *International Marketing*. Ninth Edition. IRWIN-California.

Chandra, Gregorius. 2001. *Pemasaran Global*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

FAO, 2000. *The State of World Fisheries and Aquaculture 2000*. FAO Information Division. Roma.

FAO, 2002. *World fisheries: a choice of futures*. World Agriculture Towards 2015-2030. (23 Nov 2002). <http://www.fao.org/DOCREP/004/Y3557E/y3557e10.htm>

Jain, S.C. 1990. *International Marketing Management*. 3rd ed. Boston: PWS-KENT Publishing Company.

Juhriansyah, 1999. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Udang Beku. Kalimantan Timur*. FRONTIR Nomor 24. Februari 1999. Jakarta.

Keegan, W.J. 1995. *Global Marketing Management*. 5th ed. Englewood Cliffs. NJ : Prentice Hall Inc.

Kotler, Philip 1997. *Marketing Manajemen : Analysis, Planning, Implementation and Control*. Edisi Indonesia. PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kurniawan, 2003. *BI Perkiraan Pertumbuhan Ekonomi 2003 sebesar 3,5 – 4 %*. Majalah Tempo tanggal 9 Januari 2003. Jakarta.

Nurdjana, M.L. 2000. *Mewujudkan Perikanan Sebagai Prima Over Ekonomi Kerakyatan*. Direktorat Jenderal Perikanan. Jakarta.

Rangkuti, Freddy 2000. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Rosalina, E.W. 1999. *Analisis Strategi Pemasaran Ekspor Garmen PT. Sri Rejeki Isma Sukaharjo Jawa Tengah*. Laporan Internship Program MM. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Straub & Attner 1994. *Introduction To Business*. 5th Edition. International Thompson. Publishing California.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

Tull, D.S. and L. R. Kahle 1990. *Marketing Management*. Macmillan Publishing Company, New York.

Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Wahyuni, Mita 2001. *Ikan untuk Perbaikan Kualitas Anak Indonesia*. Harian Bisnis Indonesia tanggal 6 Agustus 2001. Jakarta.



Analisis strategi ekspor udang beku :: Kasus PT. Kalimantan Raya Megah Fishery Banjarmasin
ABIDIN, M. Zajinal, Dr.Ir. Dwidjono HD., MS

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

