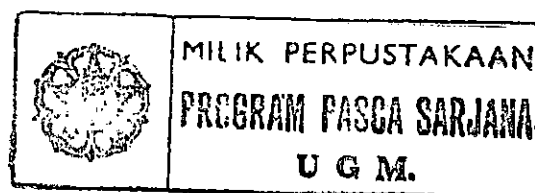


Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis SWOT pada PT. Kalimantan Raya Megah Fishery Banjarmasin untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi peluang, ancaman, kekuatan, dan kelemahan perusahaan sehingga dapat diketahui posisi perusahaan saat ini serta dapat menentukan formulasi strategi ekspor yang tepat diterapkan pada saat ini.

Analisis strategi ekspor udang beku PT. Kalimantan Raya Megah Fishery Banjarmasin dilakukan untuk menentukan strategi ekspor yang tepat bagi perusahaan untuk diterapkan saat ini. Metode analisis data adalah dengan menggunakan analisis SWOT untuk menentukan di posisi mana perusahaan saat ini berada.

Berdasarkan hasil analisis lingkungan eksternal, lingkungan internal dan analisis SWOT yang telah dilakukan, diketahui saat ini posisi perusahaan berada pada kuadran 3 (tiga) pada diagram analisis SWOT. Posisi perusahaan pada kuadran 3 (tiga) menunjukkan perusahaan berada dalam keadaan tanda tanya (*question mark*) dalam analisis BCG (Boston Consulting Group) atau pada kondisi pertumbuhan pasar sangat cepat dengan posisi persaingan perusahaan yang rendah. Untuk kembali ke posisi bintang (*star*) dalam BCG strategi yang tepat yang dapat dilaksanakan perusahaan adalah dengan melaksanakan strategi WO (*Weakness and Opportunities*) yaitu menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang yang ada.

Adapun strategi WO yang dapat diterapkan pada PT. Kalimantan Raya Megah Fishery Banjarmasin adalah peningkatan pangsa pasar, peningkatan efektivitas riset dan sistem informasi pemasaran sehingga dapat mengetahui kekuatan pesaing, peningkatan promosi sehingga produk perusahaan lebih di kenal di pasar internasional, pembentukan departemen / bagian / unit pemasaran untuk mengelola usaha pemasaran internasional dan peningkatan kualitas sumber daya manusia khususnya di pihak manajemen.



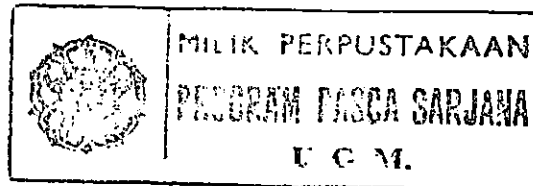


This research has aimed to make SWOT analysis for PT. Kalimantan Raya Megah Banjarmasin to make identification about internal strengths and weaknesses, external opportunities and threats whether the position of enterprise now, to make formulation strategy for this recent time which is based on evaluation result.

The export strategy analysis of shrimp-frozen product for PT. Kalimantan Raya Megah Banjarmasin is done to get the fixed strategy for this enterprise to be implemented for this recent time. Data analysis method is by using SWOT analysis whether the position of enterprise now.

Based on external, internal environmental and SWOT analysis that had been done, it is known that for this recent time, enterprise position is quadran 3 (three) for SWOT analysis. Enterprise position at quadran 3 (three) showed that it is on *question mark* condition in Boston Consulting Group analysis or for very rapid market developing condition with low enterprise compete position. Return to *star* position in Boston Conslutng Group analysis, the strategy that could be implemented by enterprise is implementation of WO (Weaknesses an Opportunities) strategy; it is creating strategy that minimizing the weaknesses by using presented opportunities.

The WO strategy for quadran 3 (three) of SWOT analysis could be implemented to PT. Kalimantan Raya Megah Fisehery Banjarmasin is increasing market segments by market developing, research-effectiveness development and information system so it could be known the rival strength, promoting development to make enterprise product more famous at international market, departement/section/unit formation to manage international efforts and improvement of human resources quality, specially on middle management.





Analisis strategi ekspor udang beku :: Kasus PT. Kalimantan Raya Megah Fishery Banjarmasin
ABIDIN, M. Zainal, Dr.Ir. Dwidjono HD., MS

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

