



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kontribusi Involvement & Trust in a Brand terhadap Pengembangan Loyalitas Merek
DARSONO, Licen Indahwati, Prof. Dr. Basu Swastha Dh., MBA

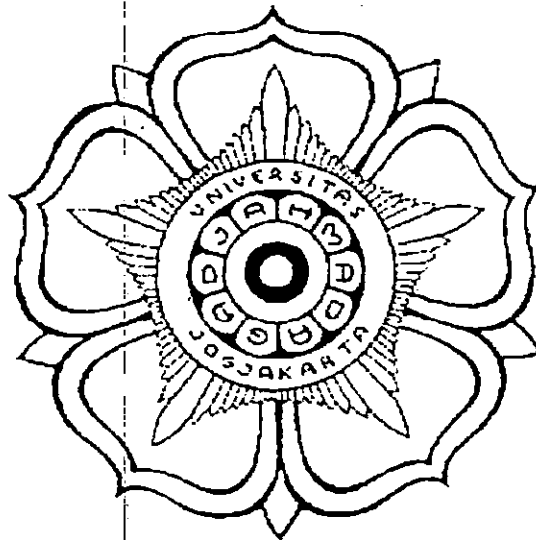
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

KONTRIBUSI INVOLVEMENT & TRUST IN A BRAND TERHADAP PENGEMBANGAN LOYALITAS MEREK

TESIS

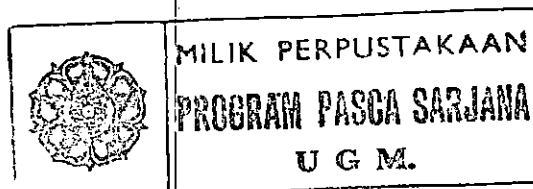
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2.

Program Studi Ilmu Manajemen
Kelompok Ilmu Sosial



diajukan oleh:
Licen Indahwati Darsono
17687/IV-3/1634/01

kepada
**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2003**





UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kontribusi Involvement & Trust in a Brand terhadap Pengembangan Loyalitas Merek
DARSONO, Licen Indahwati, Prof.Dr. Basu Swastha Dh., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

13607 MILIK PERPUSTAKAAN PASCASARJANA UGM
INV : 3321 / H / 2003
LABEL : Tab. 82 Dsr k
T.SUBJ: Anal. Pengru-
loyalty merk - involvement
& trust in brand

IK.205



Tesis

KONTRIBUSI INVOLVEMENT & TRUST IN A BRAND TERHADAP PENGEMBANGAN LOYALITAS MEREK

dipersiapkan dan disusun oleh

LICEN INDAHWATI DARSONO

17687/IV-3/1634/01

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal **9 SEPTEMBER 2003**

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Basu Swastha Dh., MBA
Pembimbing Pendamping I

.....
Pembimbing Pendamping II

.....

Anggota Dewan Penguji Lain

Dr. B.M. Purwanto, MBA.....

Drs. Sahid Susilo Nugroho, M. Sc

.....

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Magister

Tanggal **12 SEP 2003**



Dr. Hani Handoko, MBA
Program Studi : Manajemen.....

