

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xiii
Inti sari	xiv
Abstract	xv
 BAB I: PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Nilai Intrinsik	9
2.2 Valuasi	11
2.2.1 Valuasi Intrinsik	11
2.2.3 Valuasi Relatif.....	16
2.3. Tingkat Diskonto.....	18
2.3.1 <i>Cost of Equity</i>	19
2.3.1 <i>Cost of Debt</i>	20
2.3.3 <i>Weighted Average Cost of Capital (WACC)</i>	21

2.4. <i>Top-Down Approach</i>	22
2.4.1. Analisis Makroekonomi	23
2.4.2. Analisis Industri dan Persaingan.....	23
2.4.3. Analisis Perusahaan	27
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3 Teknik Analisis Data.....	38
3.4. Gambaran Umum Perusahaan	41
3.4.1. Profil Perusahaan	41
3.4.2. Sejarah Perusahaan.....	42
3.4.3. Kegiatan Usaha Perusahaan.....	44
3.4.4 Strategi Perusahaan	46
BAB IV: PEMBAHASAN	47
4.1 Analisis Makroekonomi.....	47
4.2 Analisis Industri	54
4.2.1 Industri <i>E-Commerce</i>	54
4.2.2 Platform Kemitraan O2O	63
4.3. Analisis Perusahaan	72
4.3.1 Kinerja Segmen Marketplace	73
4.3.2 Kinerja Segmen MitraBukalapak.....	74
4.3.3 Kinerja Segmen BukaPengadaan.....	76
4.4 Analisis Keuangan	77
4.5 Proyeksi Pendapatan	79
4.6 Proyeksi Kos.....	83
4.7 Valuasi	85
4.7.1 <i>Cost of Capital</i>	85
4.7.1 <i>Cost of Equity</i>	85
4.7.2 <i>Cost of Debt</i>	86

4.7.3 Weighted Average Cost of Capital	87
4.7.4 <i>Discounted Cash-Flow</i> (DCF)	87
4.7.3 Valuasi Relatif	92
 BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran	96
5.3. Keterbatasan Penelitian	97
 DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	105