

INTISARI

DESAIN PRODUK ABON HATI BATANG PISANG BATU (*Musa paradisiaca*) DENGAN METODE VALUE ENGINEERING

(Latifa Dinar Amriyani¹, AM. Madyana², Darmawan Ari N.²)

Abon merupakan sejenis lauk berbentuk kering yang memiliki prospek cerah untuk dikembangkan karena banyak dikonsumsi berbagai lapisan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendesain produk abon hati batang pisang batu (*Musa paradisiaca*) dengan pendekatan metode *value engineering*.

Desain produk dengan pendekatan *value engineering* yang dilakukan pada penelitian ini terdiri dari tiga (3) tahapan. Pertama, tahap informasi yaitu pengumpulan keinginan konsumen melalui penyebaran kuisioner untuk mengidentifikasi atribut mutu produk, dimana pengujian *validitas* menggunakan metode nilai kritis Spearman Brown dan pengujian reliabilitas menggunakan metode Alpha Cronbach dengan bantuan software SPSS; tahap kedua yaitu kreatifitas yang bertujuan untuk membuat konsep produk yang didasarkan pada penelitian tentang abon sapi yang telah ada dengan bantuan diagram FAST; dan tahap ketiga adalah analisa, dimana dalam tahapan ini masing-masing konsep produk rancangan diseleksi tingkat *performance* dan *value* yang dihasilkan sehingga didapatkan desain produk terbaik.

Dalam perancangan konsep produk dihasilkan enam (6) konsep produk. Alternatif desain yang paling baik adalah konsep produk A, yaitu produk abon hati batang pisang batu tanpa tambahan rasa (rasa standar), bertekstur agak kasar, dan berwarna kuning kecoklatan, dengan tingkat performansi 6598,458 dan *value* 2,526. Hal ini berarti bahwa konsep produk A tersebut memiliki kualitas dan karakteristik yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Kata kunci : desain produk, *value engineering*, abon hati batang pisang batu

¹ Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian

² Staf Pengajar Jurusan Teknologi Industri Pertanian