

DAFTAR ISI

Bab I : Pendahuluan	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Permasalahan	4
C. Tujuan Penelitian	4
Bab II : Landasan Teori	
A. Etika Bisnis	5
B. Sikap	11
C. Etika Bisnis dan Sikap	14
D. Niat	16
E. Hipotesis	18
Bab III : Metode Penelitian	
A. Responden	19
B. Indentifikasi Variabel.....	19
C. Alat Ukur	19
D. Pengumpulan Data	21
E. Teknik Analisa Data.....	22
Bab IV : Temuan dan Pembahasan	
A. Deskripsi tentang Consumer Banking Bank Niaga Yogyakarta	23
B. Deskripsi Responden	29



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Praktek etika bisnis Bank Niaga dan sikap nasabah terhadap berbisnis dengan Bank Niaga serta pengaruhnya terhadap niat berinvestasi di Bank Niaga

ELISABETH, Dr. BM. Purwanto, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

C. Deskripsi persepsi tentang Etika Bisnis Bank Niaga, Sikap Nasabah terhadap bisnis Bank Niaga dan Niat Nasabah berinvestasi di Bank Niaga	35
D. Analisis Regresi	41
Bab V : Kesimpulan dan Saran	
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43