

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Intisari	x
Abstract	xii

### **BAB I      PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	11
C. Keaslian Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Tujuan Penelitian .....	13

### **BAB II     TINJAUAN PUSTAKA**

A. Transaksi Perdagangan secara Elektronik ( <i>Electronic Commerce</i> ) .....	14
1. Peristilahan <i>Electronic Commerce</i> .....	14
2. Perkembangan <i>Electronic Commerce</i> di Indonesia...	17
3. Keuntungan Penggunaan <i>Electronic Commerce</i> .....	20
4. Mekanisme Transaksi <i>Electronic Commerce</i> dan Saat Terjadinya Kontrak .....	22
5. Jenis-jenis Transaksi <i>Electronic Commerce</i> .....	28
6. Pihak-pihak dalam Transaksi <i>Electronic Commerce</i> ...	30
7. Permasalahan dalam Penggunaan <i>Electronic Commerce</i> .....	34

B.	Penyelesaian Sengketa Alternatif ( <i>Alternative Dispute Resolution</i> ) .....	36
1.	Latar Belakang Penyelesaian Sengketa Alternatif.....	36
2.	Peristilahan Penyelesaian Sengketa Alternatif .....	39
3.	Keuntungan Penggunaan Penyelesaian Sengketa Alternatif .....	41
4.	Macam-macam Mekanisme Penyelesaian Sengketa Alternatif .....	43
<b>BAB III</b>	<b>CARA PENELITIAN</b>	
A.	Bahan atau Materi Penelitian .....	52
B.	Alat Pengumpulan Data .....	55
C.	Jalannya Penelitian .....	56
D.	Analisis Hasil Penelitian .....	57
E.	Kesulitan Selama Penelitian dan Cara Mengatasinya....	58
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A.	Faktor Pendorong Dipilihnya Penyelesaian Sengketa Alternatif dalam Penyelesaian Sengketa <i>E.Commerce</i> .....	60
B.	Penerapan Mekanisme Penyelesaian Sengketa Alternatif dalam Sengketa Transaksi <i>E.Commerce</i> .....	75
C.	Kekuatan Mengikat dari Putusan yang Dihasilkan Lembaga Penyelesaian Sengketa Alternatif dalam Kaitannya dengan Sengketa Transaksi <i>E. Commerce</i> .....	97
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	106
B.	Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	109

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.	PERKEMBANGAN JUMLAH PELANGGAN DAN PEMAKAI INTERNET (KUMULATIF) .....	61
TABEL 2.	PEMAKAIAN INTERNET DI INDONESIA .....	62
TABEL 3.	JUMLAH DOMAIN BARU .....	63
TABEL 4.	IZIN YANG DIKELUARKAN OLEH DIRJEN POSTEL SAMPAI DENGAN AKHIR 2002 .....	64