

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelghaffar, E., Kazdouh, H. E. Bouftini, S., Fakir, S. and Achhab, Y. E. (2020). Social-ecological influences on unhealthy dietary behaviours among Moroccan adolescents: a mixed-methods study. *Public health nutrition*. 23(6).
- Abdullah, N. N., Mokhtar, M. M., Harriszamani, M., Bakar, A., & Al-kubaisy, W. (2015). Trend on Fast Food Consumption in Relation to Obesity among Selangor Urban Community. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 202(December 2014), 505–513.
- Adhima, A. F. (2020). Pengaruh Food Blogger, Sosial Media Instagram, dan Inovasi Makanan Terhadap Minat Beli Followers Account Instagram Jakulcepu Kabupaten Blora. Skripsi.
- Amalia, D.S., Nuzrina, R., Gifari, N., Angkasa, D. and Sitoayu, L. (2021). Hubungan Kebiasaan Menonton Mukbang dengan Pengetahuan Gizi dan Tingkat Stress dengan Perubahan Perilaku Makan Negatif Pada Penggemar Mukbang di Media Sosial Instagram. *Journal of Nutrition College*, 10(2).
- Amelia, G. (2022). Hubungan Penggunaan Akun Kuliner Terhadap Paparan Konten Makanan Media Sosial di Instagram dengan Perilaku Makan Pada Mahasiwa Gizi FIKES UPN Veteran Jakarta. Skripsi.
- Annisty, M. A. dan Agustina, A. (2020). The Effect of Duration of Social Media Usage on Emotional Stability in Undergraduate Students. *Education and Humanities Research*, 478.
- Aprilia, M.P. and Irwansyah, M. (2017). Enjoying Food With Eyes: Visual Hunger Concept On Gastronomy Lovers. *Proceedings of the International Conference on Communication, Culture, and Media Studies*.
- Ardriani, D.A.M., Lubis D., Utami, N.W.A., (2020). 'I want what they're eating': College students' Experiences in Watching Food Content on YouTube. *Public Health and Preventive Medicine Archive (PHPMA)*, 8(1).
- Arista, C.N., Gifari, N., Nuzrina, R., Sitoayu, L. and Purwara, L. (2021). Perilaku Makan, Kebiasaan Sarapan, Pengetahuan Gizi dan Status Gizi Pada Remaja SMA di Jakarta. *Jurnal Pangan Kesehatan dan Gizi*, 2(1), pp.1–15.

- Asih, D., Teofilus, Sutrisno, T.F.C.W. and Yoana, C. (2020). The Effectiveness of Social Media Based on Photo and Video Sharing towards Online Purchase Intention. *Jurnal Siasat Bisnis*, 24(2), pp.179–186.
- Aslam, M., Khan, J.G., Khan, G., Asif, H., Atta, N., Rafique, A., Tahir, T., Ahmed, N. and Ayesha (2021). Impact of Social Media and Peer Pressure on Eating Behaviors of Adolescents. *Pakistan Biomedical Journal*, 4(2).
- Bavikatty, A. (2022). Tiktok, Body Image, and Eating Behavior: An Analysis of College-Age Women. Thesis.
- Dahal, M., Basnet, A., Khanal, S. Baral, K., dan Dhakal, S. (2022). Gender Difference in Food Choice and Eating Practice and Their Association with Health among Students of Kathmandu Nepal. *Journal of Obesity*, 2022(10).
- Daryus, A., Ahmad, R. B., Dada, M. The Factors Influencing The Popularity of TikTok among Generation Z: A Quantitative Study in Yogyakarta, Indonesia. *Electronic Journal of Business and Management*, 7(1).
- Datareportal. (2021). Digital in Indonesia: All The Statistics You Need in 2021, Datareportal – Global Digital Insights.
- Dewi, N., Amalia, I. S., dan Rahim, F. K. (2021). Paparan Instagram dan Peran Teman Sebaya Terhadap Pola Konsumsi Fast Food Pada Remaja Berdasarkan Wilayah Sekolah Perkotaan dan Pedesaan. *Journal of Public Health Innovation*, 2(1).
- Diamond, S. (2013). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Dwijayanti, K. N., Srinadi, I. G. A. M., dan Suciptawati, N. L. P. (2013). Hubungan Pengaruh Penolong Kelahiran Terhadap Status Kelahiran Bayi dengan Kontrol Variabel Confounding di Kabupaten Buleleng. *E-Jurnal Matematika*, 2(4), pp. 29-32.
- Ernawati, Suldani, M. R. Y. (2020). Perubahan Perilaku Komunikasi Kaum Perempuan Pengguna Instagram Stories di Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Fadhilah, F.H., Widjanarko, B. and Shaluhiah, Z. (2018). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Makan pada Anak Gizi Lebih di Sekolah Menengah Pertama Wilayah Kerja Puskesmas Poncol Kota Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 6(1).

Fathia, A. (2020). Foodstagram sebagai Hiperrealitas Pada Kalangan Foodies di Instagram. Skripsi.

Fitriani, N.S., Wurjanto, A., Kusariana, N. and Yulawati, S. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Pengaruh Media Sosial dengan Perilaku Konsumsi Makanan Berisiko Diabetes Melitus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Jurnal Epidemiologi Kesehatan Komunitas*, 7(1).

Fruh, S. M. (2017). Obesity: Risk Factors, Complications, and Strategies for Sustainable Long-term Weight Management. *Journal American Association of Nurse Practitioners*.

Goetzen, A., Wang, R., Redmiles, E. M., Zannettou S., Ayalon O. (2023). Likes and Fragments: Examining Perceptions of Time Spent on TikTok. Thesis.

Hanifati, A.N. (2015). The Impact of Food Blogger toward Consumer's Attitude and Behavior in Choosing Restaurant. *International Journal of Humanities and Management Services*, 3(3).

Hasiholan, T. P., Pratami, R., dan Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk Pencegahan Corona Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2).

Hill, D., Ameenuddin, N., Chassiakos, Y. R., Cross, C., Radesky, J., Hutchinson, J., Levine, A., Boyd, R., Mendelson, R., Moreno, M., Swanson, W. S. (2016). Media Use in School-Aged Children and Adolescent. *Pediatrics*, 138(5).

Hu, Y., Manikonda, L. and Kambhampati, S. (2014). What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 8(1), pp.595–598. doi:10.1609/icwsm.v8i1.14578.

Isa, R. Adam, N. A. M, Subari, S. A. A., Nordin, S. S., Fauzi, R. (2022) Food Access and Fast-Food Consumption Behavior among Health Sciences Students at Uitm Puncak Alam. *The Malaysian Journal of Nursing*, 13(4).

Jauziyah, S. S. A., Nuryanto, Tsani, A. F. A., Purwanti, R. (2021). Pengetahuan Gizi dan Cara Mendapatkan Makanan Berhubungan dengan Kebiasaan Makan Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Journal of Nutrition College*, 10(1).

- Johnson F, Wardle J and Griffith J. (2002). The Adolescent Food Habits Checklist: reliability and validity of a measure of healthy eating behaviour in adolescents. *European Journal of Clinical Nutrition*, (56) pp. 644-649.
- Kamangar, M., (2012). Confounding Variables in Epidemiologic Studied : Basic and Beyond. *Archives of Iranian Medicine*, 15(8), pp. 508-50.
- Karini, T. A., Arranury, Z., Ansyar, D. I., Wijaya, D. R., Syahrir, R. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Makan Mahasiswa di Kota Makassar. *Higiene*, 8(2).
- Karmila, S. (2020). Hubungan Terpaan Informasi Makanan pada Media Sosial Instagram dengan Perilaku Makan pada Mahasiswa di Universitas Sumatera Utara Tahun 2019. Skripsi.
- Khoirani, I. (2017). Media Sosial Instagram, Perilaku Makan, dan Status Gizi: Studi Pada Kelompok Usia Dewasa di Kabupaten Sleman Yogyakarta. Phd Thesis.
- Liedfray, T., Waani, F.J. and Lasut, J.J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1).
- Liu, B. (2022). Research on the Relationship Between Short Videos and Food Consumption. *International Conference on Sport Science, Education and Social Development*, pp. 459-465.
- Ma, L., Fang, Z., Gao, L., Zhao, Y., Xue, H., Li, K., dan Wang Y. (2020). A 3-year Longitudinal Study of Pocket Money, Eating Behavior, Weight Status: The Childhood Obesity Study in China Mega-Cities. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23).
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1).
- Maneschy, I, Moreno, L. A., Ruperez, A. I., Jimeno, A., Miguel-Berges, M. L., Widhalm, K., Kafatos, A., Molina-Hidalgo, C., Molnar, D., Gottrand, F., Donne, C. L., Manios, Y., Grammatikaki, E., Gonzalez-Gross, M., Kersting, M., Dallongeville, J., Gomez-Martinez, S.,

- Henauw, S. D., Santaliestra-Pasias, A. M. (2022). Eating Behavior Associated with Food Intake in European Adolescents Participating in the HELENA Study. *Nutrients*, 14.
- Mannan, S. K., Kennard, C., & Husain, M. (2009). The role of visual salience in directing eye movements in visual object agnosia. *Current biology*, 19(6).
- Masitah, R. and Sulistyadewi, N.P.E. (2020). Pemanfaatan Isi Pesan Instagram dan Perilaku Pemilihan Makanan Jajanan Pada Remaja. *Journal of The Indonesian Nutrition Association*, 43(2).
- Masitah, R. and Sulistyadewi, N.P.E. (2022). Hubungan Frekuensi dan Durasi Penggunaan Instagram Dengan Perilaku Pemilihan Makanan Jajanan Pada Remaja. *Jurnal Kesehatan*, 9(3). doi:10.25047/jkes.v9i3.285.
- Maslak, A. D., Kusz, M., Pawluczuk, P., dan Alzubedi, A. (2020). Cause of Overweight and Obesity in Children and Adolescent. *Journal of Education, Health, and Sport*, 10(5).
- Milosavljevic, M., Navalpakkam, V., Koch, C., & Rangel, A. (2012). Relative visual saliency differences induce sizable bias in consumer choice. *Journal of consumer psychology*, 22(1), 67-74.
- Minadeo, M. dan Pope, L. (2022). Weight-normative messaging predominates on TikTok—A qualitative content analysis. *PLOS ONE*, 7(11).
- Nicolucci, A. dan Maffeis, C. (2022). The Adolescent with Obesity: What Perspectives for Treatment?. *Italian Journal of Pediatrics*, 48(9).
- Norazman, M. (2020). The Association between Social Media Instagram and Eating Behaviour Among International Islamic University Malaysia Kuantan Students. *International Journal of Allied Health Science*, 4(3).
- Perdani, Z. P., Hasan, R., & Nurhasanah, N. (2017). Hubungan praktik pemberian makan dengan status gizi anak usia 3-5 tahun di Pos Gizi Desa Tegal Kunir Lor Mauk. *Jurnal Jkft*, 1(2), 9-17.
- Permatasari, I. (2021). Hubungan Penggunaan Media Sosial, Dukungan teman sebaya, dan Paparan Iklan Makanan dengan Perilaku Makan Pada Remaja. Skripsi.

- Pruccoli, J., Rosa, M. D., Chiasso, L., Perrone, A., Parmeggiani, A. (2022). The use of TikTok among children and adolescents with Eating Disorders: experience in a third-level public Italian center during the SARS-CoV-2 pandemic. *Italian Journal of Pediatrics*, 48(138).
- Purnama, N.L.A. (2020). Perilaku Makan dan Status Gizi Remaja. *Jurnal Penelitian Kesehatan*, 9(2), pp.57–62.
- Purwanti, A. D. dan Marlina, Y. (2021). Gambaran Persepsi Citra Tubuh, Pengetahuan Gizi Seimbang, dan Perilaku Makan Remaja Putri di SMA Muhammadiyah 1 Pekanbaru (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Riau).
- Putri, R. A., Shaluhiah, Z., dan Kusumawati A. (2020). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Makan Sehat pada Remaja SMA di Kota Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(4).
- Rageliene, T. dan Grønhøj, A. (2020) The influence of peers' and siblings' on children's and adolescents' healthy eating behavior. A systematic literature review. *Appetite*, 148.
- Rahman, N., Dewi, N.U. and Armawaty, F. (2016). Faktor Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Makan pada Remaja SMA Negeri 1 Palu. *Jurnal Preventif*, 7(1), pp.1–64.
- Rakanda, D.R. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z atau Igeneration di Desa Cawas. Skripsi.
- Riskesdas. 2018. Riset Kesehatan Dasar Tahun 2018. Jakarta : Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan RI
- Romm, C. (2015). What 'Food Porn' Does to the Brain. *The Atlantic*.
- Saima, S., Parappagoudar, S., Hariharan, A., Setty, V. S., Jain, A. A., Jain, A. P., Jain A. R., Banka, D. The Power of Instagram's Algorithm in Boosting the Visibility of Startup and Small Business. *International Journal of Engineering and Management Research*, 13(2).
- Saputra, A. (2019). Survei Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 40 (2), pp 207-216.

- Sari, M.P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. JOM FISIP, 4(2).
- Sari, P. (2019). Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. Skripsi.
- Sagar, R. dan Gupta, T. (2017). Psychological Aspects of Obesity in Children and Adolescents. The Indian Journal of Pediatrics, 85.
- Setiawati, F.S., Mahmudiono, T., Ramadhani, N. and Hidayati, K.F. (2019). Intensitas Penggunaan Media Sosial, Kebiasaan Olahraga, dan Obesitas Pada Remaja Di SMA Negeri 6 Surabaya Tahun 2019. Amerta Nutr, 3(3).
- Setyowati, N. D., Riyanti, E., & Indrasari, R. (2017). Faktor- faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Makan Remaja Putri dalam Pencegahan Anemia di Wilayah Kera Puskesmas Nemplak Simongan. Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal), 5(5), 1042-1053.
- Sidani, J.E., Shensa, A., Hoffman, B., Hanmer, J. and Primack, B.A. (2016). The association between Social Media Use and Eating Concerns among US Young Adults. Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics, [online] 116(9), pp.1465–1472. doi:10.1016/j.jand.2016.03.021.
- Sihaloho, N.M. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Pemilihan Makanan Siap Saji Modern (Fast Food) Pada Pelajar di SMA Swasta Cahya Medan Tahun 2012. Skripsi.
- Stasi, A., Songa, G., Mauri, M., Ciceri, A., Diotallevi, F., Nardone, G., dan Russo, V. (2018). Neuromarketing empirical approaches and food choice: A systematic review. Food Research International, 108, pp. 650-664.
- Statkomat. (2019). Regresi Logistik. Statkomat.com [Internet]. Sumatera Utara: Statkom.
- Surya, Yuyun W. I. (2002). Pola Konsumsi dan Pengaruh Internet sebagai Media Komunikasi Interaktif pada Remaja (Studi Analisis Persepsi pada Remaja di Kotamadya Surabaya). Surabaya : Lembaga Penelitian Universitas Airlangga.
- Turner, P. G. & Lefevre, C. E. (2017). Instagram use is linked to increased symptoms of orthorexia nervosa. Eat and Weight Disorder, 22, pp. 277-284.

Vadiveloo, M. K., Prieto, M. S., Parker, H. W., Yao, Q., and Thorndike, A. N., (2021). Contributions of Food Environments to Dietary Quality and Cardiovascular Disease Risk. *Current atherosclerosis reports*, 23, pp 1-12.

Vaterlaus, J. M., Pattern, E. V., Roche, C., dan Young, J. A. (2015). #Gettinghealthy: The Perceived Influence of Social Media on Young Adult Health Behaviors. *Computers in Human Behavior*, 45.

Wang, C. H., Sher, S. T., Janek, K., Salman, I., dan Chung, C. (2022). "TikTok Made Me Do It": Teenagers' Perception and Use of Food Content on TikTok. *Interaction Design and Children*.

World Health Organization (WHO). 2021. Obesity and Overweight.

Wijayanti, A., Margawati, A. and Wijayanti, H.S. (2019). Hubungan Stres, Perilaku Makan, dan Asupan Zat Gizi dengan Status Gizi Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Journal of Nutrition College*, 8(1), pp.1–8.

Winz, E., Naderer, B., Klein, S., Lercher, L., dan Wakolbinger, M. (2020). Promotion of Food and Beverages by German-Speaking Influencers Popular with Adolescents on TikTok, YouTube and Instagram. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19(17).