

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Wisata.....	5
2.2. Wisatawan	5
2.3. Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	7
2.4. Metode Valuasi Nilai Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan.....	8
2.5. Metode Biaya Perjalanan	9
2.6. Surplus Konsumen	11
2.7. Elastisitas Harga Permintaan.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	14
3.2. Alat dan Bahan.....	14
3.3. Jenis Data	15

3.4. Teknik Pengumpulan Data	16
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	17
3.6. Metode Analisis Data.....	17
3.6.1. Analisis Deskriptif	17
3.6.2. Analisis Biaya Perjalanan	18
3.7. Asumsi dalam Penelitian.....	23
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	24
4.1. Lokasi Wisata Seribu Batu Songgo Langit	24
4.2. Sejarah Wisata Seribu Batu Songgo Langit	25
4.3. Pengelolaan Wisata Seribu Batu Songgo Langit	26
4.4. Daya Tarik Wisata Seribu Batu Songgo Langit.....	27
4.4.1. Atraksi	27
4.4.2. Amenitas	34
4.4.3. Aksesibilitas	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
5.1. Analisis Deskriptif Karakteristik dan Persepsi Wisatawan.....	42
5.1.1. Karakteristik Wisatawan	42
5.1.2. Persepsi Wisatawan.....	55
5.2. Analisis Biaya Perjalanan	60
5.2.1. Identifikasi Zona Asal Wisatawan	60
5.2.2. Tingkat Kunjungan per 1000 Penduduk	62
5.2.3. Estimasi Biaya Perjalanan Total	64
5.2.4. Fungsi Permintaan.....	65
5.2.5. Nilai Ekonomi Wisata Alam Seribu Batu Songgo Langit	71
5.2.6. <i>Expected Revenue</i> Wisata Alam Seribu Batu Songgo Langit.....	75
BAB VI KESIMPULAN	79
6.1. Kesimpulan	79
6.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat dan Bahan Penelitian.....	14
Tabel 3.2 Jenis Data Penelitian	15
Tabel 5.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal	48
Tabel 5.2 Klasifikasi Zona Asal Wisatawan	61
Tabel 5.3 Tingkat Kunjungan per 1000 Penduduk	63
Tabel 5.4 Estimasi Biaya Perjalanan Total	64
Tabel 5.5 Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 5.6 Uji ANOVA	65
Tabel 5.7 Uji Koefisien Korelasi	66
Tabel 5.8 Simulasi Harga Tiket	68
Tabel 5. 9 Harga Tiket Maksimal per Zona	70
Tabel 5.10 Nilai Ekonomi Seribu Batu Songgo Langit	72
Tabel 5.11 Nilai Ekonomi Wisata di DIY.....	74
Tabel 5.12 Data Jumlah Kunjungan Seribu Batu Songgo Langit	75
Tabel 5.13 Expected Revenue Seribu Batu Songgo Langit	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Nilai Ekonomi Total.....	7
Gambar 2.2 Surplus Konsumen	12
Gambar 3.1 Ilustrasi Pembagian Zona	18
Gambar 4.1 Peta Lokasi Wisata Alam Seribu Batu Songgo Langit	24
Gambar 4.2 Denah Wisata Alam Seribu Batu Songgo Langit.....	25
Gambar 4.3 Hutan Pinus dan Batu-Batu	28
Gambar 4.4 Flying Fox	28
Gambar 4.5 Rumah Hobbit dan Rumah Kayu	29
Gambar 4.6 Jembatan.....	29
Gambar 4.7 Panggung.....	30
Gambar 4.8 Puncak Songgo Langit	30
Gambar 4.9 Ayunan	31
Gambar 4.10 Taman Kelinci.....	31
Gambar 4.11 Area Outbond	32
Gambar 4.12 Taman.....	32
Gambar 4.13 Jasa Foto.....	33
Gambar 4.14 Jeep Wisata.....	33
Gambar 4.15 Gejog Lesung	34
Gambar 4.16 Loker Tiket	35
Gambar 4.17 Area Parkir	35
Gambar 4.18 Toilet	36
Gambar 4.19 Tempat Sampah.....	36
Gambar 4.20 Tempat Cuci Tangan	37
Gambar 4.21 Musala	37
Gambar 4.22 Aula	38
Gambar 4.23 Gazebo dan Tempat Duduk.....	38
Gambar 4.24 Warung dan Restoran	39
Gambar 4.25 Glamping.....	39
Gambar 4.26 Peta Lokasi dan Rambu-Rambu Jalan.....	40

Gambar 4.27 Toko Cendera Mata	40
Gambar 5.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 5.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	44
Gambar 5.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	45
Gambar 5.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
Gambar 5.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendapatan	47
Gambar 5.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Alasan Utama	47
Gambar 5.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tujuan Utama Berwisata	49
Gambar 5.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Waktu Tempuh Menuju	50
Gambar 5.9 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Lama Waktu Berwisata	51
Gambar 5.10 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Wisata ..	51
Gambar 5.11 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pilihan Alat Transportasi ...	52
Gambar 5.12 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kelompok Kunjungan.....	53
Gambar 5.13 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pilihan Hari Berwisata.....	53
Gambar 5.14 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pilihan Waktu Berwisata ...	54
Gambar 5.15 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	54
Gambar 5.16 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan	55
Gambar 5.17 Kepuasan Wisatawan Terhadap Atraksi Wisata	56
Gambar 5.18 Persepsi Wisatawan Terhadap Kelengkapan Fasilitas	56
Gambar 5.19 Persepsi Wisatawan Terhadap Kondisi Fasilitas.....	57
Gambar 5.20 Persepsi Wisatawan Terhadap Kebersihan Wisata	57
Gambar 5.21 Persepsi Wisatawan Terhadap Keamanan Wisata	58
Gambar 5.22 Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wisata.....	58
Gambar 5.23 Kesiapan Wisatawan Terhadap Pengulangan Kunjungan.....	59
Gambar 5.24 Harga Tiket Maksimal yang Bersedia Wisatawan Bayarkan.....	60
Gambar 5.25 Kurva Regresi Non Linear Inverse Biaya Perjalanan dengan Tingkat Kunjungan per 1000 Penduduk.....	66
Gambar 5.26 Kurva Permintaan Seribu Batu Songgo Langit	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tourist Descriptor	86
Lampiran 2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Trip Descriptor	94
Lampiran 3 Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Wisata	102
Lampiran 4 Pengolahan Biaya Perjalanan	108
Lampiran 5 Simulasi Harga Tiket	112
Lampiran 6 Pembagian Jumlah Penduduk Berdasarkan Zona Asal Pengunjung	115
Lampiran 7 Pengolahan Data Jumlah Penduduk	116
Lampiran 8 Kuesioner	138
Lampiran 9 Dokumentasi Pengumpulan Data	143