

DAFTAR PUSTAKA

- Andina. S. A.. Aliyah. I. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Cakra Wisata*. 1(3). 27-38.
- Anggela. M. M.. Karini. N. M. O.. Wijaya. N. M. S. (2017). Persepsi dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Jembong di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*. 5(2). 76-78.
- Anshori, I. (2017). *Valuasi Ekonomi Kawasan Taman Hutan Raya Bunder di Gunungkidul Yogyakarta Melalui Pendekatan Nilai Ekowisata dengan Travel Cost Method (TCM) dan Contingent Valuation Method (CVM)*. Tesis. Magister Ilmu Lingkungan Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Aryanto, R., Mardjuka, M. Y. (2005). Valuasi Ekonomi dengan Travel Cost Method pada Obyek Ekowisata Pesisir. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. 10(1). 58-76.
- Apriani. N. L.. Suharsono. N.. Tripalupi. L. E. (2020). Persepsi Wisatawan terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan. Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 12(1). 97-106.
- Beni. S.. Mangu. B. 2022. Analisis Surplus Produsen dan Konsumen Sayur Lokal di Pasar Teratai Bengkayang Kalimantan Barat. *Cendekia Niaga: Trade Development and Studies*. 6(2). 129-137.
- Cui. P. (2018). The Research on Environmental Problems and Economic Efficiency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. 113
- Dewi. I. N.. Awang. S. A.. Andayani. W.. Suryanto. P. (2017). Pengembangan Ekowisata Kawasan Hutan dengan Skema Hutan Kemasyarakatan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manusia dan Lingkungan*. 24(2). 95-102.
- Endalew. B.. Tassie. K.. Ayalew. Z. (2018). Non-Market Measurement Techniques of Willingness to Pay. The Case of Environmental Resources: A Review. *Journal of the College of Agriculture & Environmental Sciences. Bahir Dar University*. 3(2). 1-22.

- Ezebilo. E. E. (2016). Economic value of a non-market ecosystem service: an application of the travel cost method to nature recreation in Sweden. *International Journal of Biodiversity Science. Ecosystem Services & Management*. 12(4). 314-327.
- Fandeli. C. (2000). *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan UGM dan BKSDA Yogyakarta. Yogyakarta.
- Fatimah, S. (2018). *Estimasi Nilai Ekonomi Hutan Wisata Kalibiru di Kabupaten Kulon Progo dengan Metode Biaya Perjalanan*. Skripsi. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Hasan. I. (2001). *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hasibuan. B. (2014). Valuasi ekonomi lingkungan nilai gunaan langsung dan tidak langsung komoditas ekonomi. *Signifikan*. 3(2). 113-126.
- Hufschmidt, M. M., James, D. E., Meister, A. D., Bower, B. T., Dixon, J. A. (1983). *Environment, Natural Systems, and Development An Economic Valuation Guide*. The Johns Hopkin University Press. London
- Jala.. Nandagiri. L. (2015). Evaluation of Economic Value of Pilikula Lake Using Travel Cost and Contingent Valuation Methods. *Aquatic Procedia*. 4. 1315-1321.
- Jayanti. F.. Arista. N. T. (2018). Persepsi Mahasiswa terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence: Journal of Management Studies*. 12(2). 205–223.
- Jonsson, C., Devonish, D. (2008). Does Nationality, Gender, and Age Affect Travel Motivation? a Case of Visitors to The Caribbean Island of Barbados. *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 25. 398-408.
- Kussujaniyatun. S.. Probosari. N.. Hartati. A. S. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kecamatan Dlingo Melalui *Mobile Apps* dengan Memanfaatkan Sistem Informasi Geografis. *Jurnal Riset Daerah*. 20(2). 3544-3558.
- Kustiawati. D.. Irsyadah. L.. Gayatri. M. A.. Arni. M. W.. Millati. S. Analisis Elastisitas Permintaan terhadap Masalah Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) di

- Indonesia. *Sibatik Journal*. 2(1). 79-86.
- Lestari, R., Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*. 3(2). 134-139.
- Mardjuka, M. Y. (2007). Valuasi Ekonomi dengan Travel Cost Method Pada Obyek Ekowisata Pulau-Pulau Kecil (Kawasan Kepulauan Seribu). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan*. 11(2). 80-100.
- Maulini, U., Andriyani, D. (2021). Aspek-aspek yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*. 4(3). 37-46.
- Mukanjari, S., Muchapondwa, E., Demeke, E. (2021). Recreation Demand and Pricing Policy for International Tourists in Developing Countries: Evidence from South Africa. *Journal of Environmental Economics and Policy* 10(3): 243-260.
- Munasinghe, M. (1993). *Environmental Economics and Sustainable Development*. The World Bank. Washington D.C.
- Munir, R. (2013). *Metode Numerik Revisi Ketiga*. Informatika. Bandung.
- Murti, R. (2021). *Analisis Komparatif Valuasi Ekonomi Wisata Hutan Pinus Sari dan Puncak Kebun Buah Mangunan di Kawasan Wisata Mangunan Bantul*. Skripsi. Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Nandani, F. C. 2022. *Valuasi Ekonomi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan di Objek Wisata Puncak Becici Menggunakan Pendekatan Travel Cost Method*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*. 14(1). 49-55.
- Nurfatriani, F. (2006). Konsep Nilai Ekonomi Total dan Metode Penilaian Sumberdaya Hutan. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. 3(1). 1-16.
- Nuryanti, L. (2022). *Penaksiran Nilai Ekonomi Wisata Hutan Pinus Puncak Becici di Kabupaten Bantul dengan Metode Biaya Perjalanan*. Skripsi. Fakultas Kehutanan. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Rahma, N. E., Rositah, E., Pramono, D. A., Widyasasi, D., Fariyanti. (2020). Valuasi Jasa Ekosistem Hutan Tropis di Kalimantan Timur dengan Metode Benefit Transfer. *Buletin LOUPE*. 16(1). 27-34.
- Robustin, T. P., Sularso, R. A., Suroso, I., Yulisetiari, D. (2018). The Contribution of Tourist Attraction, Accessibility and Amenities in Creating Tourist Loyalty in Indonesia. *Journal of Business and Economics Review*. 3(4). 92-98.
- Safiti, A. Z. (2020). Persepsi Pengunjung Tentang Sarana Wisata di Objek Wisata Pantai Pulau Merah Kabupaten Banyuwangi. *Swara Bhumi*. 5(9). 123-129.
- Sari NW. 2018. *Pengaruh Persepsi Wisatawan pada Daya Tarik Objek Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Minat Kunjung Ulang (Studi Pada Bukit Kelam 128 Sintang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Soenarno, S. M. (2014). Pembelajaran Materi Jasa Lingkungan. *Jurnal Formatif*. 4(2). 150-156.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suwarti, S., Krisnawati, H. (2019). Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan sebagai Daya Tarik Wisata Pantai Marina Semarang guna Mendukung Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 12(2). 43-49.
- Suvena, I. K., Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan. Denpasar.
- Tandun, D. A., Kustiawan, D., Istiqomah, N. K., Qomarisyahda, N. (2022). Analisis Nilai Surplus Konsumen dan Produsen pada Industri Perikanan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. 4(6). 6726-6732.
- Tao, Z., Yan, H., Zhan, J. (2012). Economic Valuation of Forest Ecosystem Services in Heshui Watershed using Contingent Valuation Method. *Procedia Environmental Sciences*. 13. 2445-2450.
- Trinidad, A. C. (1996). *Valuation of Tropical Coastal Resources: Theory and Application of Linear Programming*. ICLARM. Manila. Philippines.
- Tsania, A. F. A. (2019). *Analisis Valuasi Ekonomi Wisata Alam Melalui Travel Cost*

Method (Studi Kasus: Wisata Alam Teluk Ijo, Kecamatan Pesanggaran, Kabupaten Banyuwangi). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.

Tunjungsari. K. R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu. Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*. 2(2). 108-121.

Tyastuy. E.. Khoirudin. R.. Yuniarti. D. (2021). Studi Kelayakan Finansial Wisata Alam Seribu Batu Songgo Langit Songgo Langit Bantul. *Jurnal Ilmiah Maksitek*. 6(4). 114-118.

UNEP., UNWTO. (2004). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*.

Vicente, E., Frutos, P. D. (2010). Application of The Travel Cost Method to Estimate The Economic Value of Cultural Goods: Blockbuster Art Exhibitions. *Revista de Economica Publica*. 196(1). 37-63..

Wahab. A.. Syahid. A.. Junaedi. (2021). Penyajian Data dalam Tabel Distribusi Frekuensi dan Aplikasinya pada Ilmu Pengetahuan. *Education and Learning Journal*. 2(1). 40-48.

Yamane, T. (1967). *Statistics An Introductory Analysis*. Harper and Row. New York.

Zulpikar. F.. Prasetyo. D. E.. Shelvatis. T. V.. Komara. K. K.. Pramudawardhani. M. (2017). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. *Journal of Regional and Rural Development Planning*. 1(1). 53-63.

Zhang, S., Zhou, W. (2018). Recreational Visits to Urban Parks and Factors Affecting Park Visit: Evidence from Geotagged Social Media Data. *Landscape and Urban Planning*. 180. 27-35.