



KAJIAN PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM BISNIS PROPERTI DI KOTA PADANG

Hotman¹

Emmy Pangaribuan²

Nugraho Amien³

INTISARI

Penelitian yang berjudul kajian perlindungan hukum terhadap konsumen dalam bisnis properti di kota Padang, bertujuan untuk memahami perangkat hukum yang berlaku, dalam memberikan perlindungan hukum terhadap konsumen dalam bisnis properti di kota Padang, khususnya Rumah Sederhana dan Sangat Sederhana dan upaya hukum yang dapat dilakukan oleh konsumen terhadap perbuatan pengembang yang mengakibatkan timbulnya kerugian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan yuridis normatif yaitu penelitian yang didasarkan pada penelitian kepustakaan untuk mendapatkan data sekunder dibidang hukum, untuk melengkapi penelitian kepustakaan dilakukan penelitian lapangan. Penelitian kepustakaan dilakukan dengan studi dokumen, penelitian lapangan diperoleh dari narasumber diwawancarai dengan teknik wawancara yang sifatnya terbuka dan Responden dengan pertanyaan. Data-data tersebut dianalisis secara kualitatif dengan metode deskriptif, dengan tujuan hasil penelitian yang deskriptif analisis.

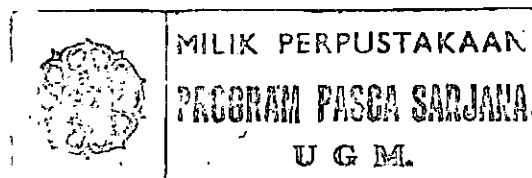
Perlindungan konsumen perumahan merupakan permasalahan yang harus diperhatikan terhadap semua pihak, pengembang, bank dan Pemerintah. Perlindungan konsumen perumahan yang diatur dalam Undang-Undang No.4 Tahun 1992 Tentang Perumahan dan Pemukiman, perjanjian yang dibuat oleh pengembang dan bank yang disepakati konsumen, karena perjanjian properti adalah perjanjian standar. Peraturan dan perjanjian itu kurang melindungi, karena peraturan tersebut terlalu luas, isi dari akta jual beli rumah dan akta kredit dibuat secara sepihak oleh pengembang dan bank, sehingga kehendak dari konsumen kurang dipenuhi. Penegakan hukum yang telah dilakukan terhadap pengembang diantaranya kewajiban untuk mengganti kerugian yang diberikan kepada konsumen dengan musyawarah.

Kata Kunci: Konsumen, Bisnis Properti

¹ Bandar Purus 15A Padang

² Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

³ Fakultas Hukum Unniversitas Gadjah Mada





UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Kajian perlindungan hukum terhadap konsumen dalam bisnis properti di Kota Padang
ELVY, Dehotman, Prof. Emmy Pangaribuan S., SH

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**THE STUDY ON LEGAL PROTECTION FOR
CONSUMERS IN PROPERTY BUSINESS
IN PADANG CITY**

by
Hotman¹ Emmy Pangaribuan² Nugroho Amien³

ABSTRACT

The research on the study on legal protection for consumers in property business in Padang city aims to understand the current legal instruments that provide legal protection for the consumers in property business in Padang city, especially consumers of cheap and very cheap houses, and legal measures taken by the consumers against the developer's conducts that inflict the loss on their side.

The research uses the normative juridical approach, i.e, based on the library research to obtain secondary data in the field of law. To supplement these data, the research obtains the primary data from the field research. The first is conducted by studying documents while the latter is by interviewing resource persons in an open interview technique. The data are analyzed qualitatively using the descriptive method to derive descriptive research results.

The legal protection for housing consumers is one problem to be addressed by the concerned parties: the developers, the banks, and the government. The protection for the consumers of housing is regulated under the laws No. 4 of the year 1992 on the Housing and Settlement, by the agreement made by the developer and the bank with the approval from the consumer, as such an agreement is classified as a formal agreement. These regulation and agreement cannot offer maximum protection due to several factors: the scope which is too extensive, and one sidedness of the purchase act and the credit agreement (made by the developer and the bank only) resulting in the ignorance of the consumer's aspiration. The legal measure is, among other, taken by forcing the developer to compensate the loss to the consumer after a mutual discussion.

Keywords: Consumer, Property Business

¹ Bandar Purus 15A Padang

² Faculty of Law, Gadjah Mada University

³ Faculty of Law, Gadjah Mada University