



## DAFTAR ISI

	Halaman
Judul Penelitian.....	i
Pengesahan.....	ii
Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	Ix
Intisari.....	X
Abstract.....	Xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS.....</b>	<b>12</b>
2.1 Pengertian Budaya.....	12
2.2 Pengertian Budaya Organisasi.....	12
2.3 Pembentukan Budaya Organisasi.....	18
2.4 Fungsi Budaya Organisasi.....	21
2.5 Budaya Kuat dan Budaya Lemah.....	23
2.6 Audit Budaya.....	28
2.7 Tujuan Audit Budaya.....	29
2.8 Proses Audit Budaya.....	30
2.9 Pentingnya Audit Budaya.....	31
2.10 Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Definisi Operasional.....	34



3.1.1 Audit Budaya Organisasi.....	34
3.1.2 <i>Dominant Characteristic</i> .....	35
3.1.3 <i>Organizational Leadership</i> .....	35
3.1.4 <i>Management of Employee</i> .....	35
3.1.5 <i>Organizational Glue</i> .....	35
3.1.6 <i>Strategic Emphasis</i> .....	35
3.1.7 <i>Criteria of Success</i> .....	36
3.1.8 <i>Clan Culture</i> .....	36
3.1.9 <i>Hierarchical Culture</i> .....	36
3.1.10 <i>Adhocracy Culture</i> .....	37
3.1.11 <i>Market Culture</i> .....	37
3.2 Subyek Penelitian.....	37
3.3 Sumber Data.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Metode Kuantitatif.....	39
3.4.2 Metode Kualitatif.....	41
3.5 Instrumen Penelitian.....	42
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	42
3.7 Metode Analisis Data.....	44
3.7.1 <i>Competing Values Framework</i> .....	44
3.7.2 Pemilihan <i>Competing Values Framework</i> .....	48
3.7.3 Pengembangan <i>Competing Values Framework</i> .....	49
3.8 Profil Bank Sumsel.....	51
3.8.1 Sejarah Bank Sumsel.....	51
3.8.2 Visi dan Misi Bank Sumsel.....	53
3.8.3 Struktur Organisasi Bank Sumsel.....	54
3.8.4 Budaya Organisasi di Bank Sumsel.....	55
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1 Identitas Responden.....	62
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
4.2.1 Uji Validitas.....	63



4.2.2 Uji Reliabilitas.....	64
<b>4.3 Analisis Data.....</b>	<b>64</b>
4.3.1 Bank Sumsel <i>Overall Culture Profile</i> .....	64
4.3.2 <i>Dominant Characteristic Culture Profile</i> .....	68
4.3.3 <i>Organizational Leadership Culture Profile</i> .....	70
4.3.4 <i>Management of Employee Culture Profile</i> .....	72
4.3.5 <i>Organizational Glue Culture Profile</i> .....	73
4.3.6 <i>Strategic Emphasis Culture Profile</i> .....	75
4.3.7 <i>Criteria of Success Culture Profile</i> .....	76
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>78</b>
4.5.1 Tipe Budaya.....	78
4.5.2 <i>Discrepancies (Now and Preferred)</i> .....	80
4.5.3 <i>Strength</i> .....	82
4.5.4 <i>Congruence</i> .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>87</b>
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>88</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
3.1 Format Wawancara.....	41
3.2 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	44
4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	62
4.2 Karakteristik Asal Responden.....	62
4.3 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden.....	63
4.4 Karakteristik Lama Bekerja Responden.....	63
4.5 Uji Reliabilitas.....	64
4.6 <i>Competing Values Framework Models</i> .....	65



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
2.1 Suatu Model Sosialisasi.....	21
2.2 Fungsi Budaya Organisasi.....	22
4.1 Profil Budaya Bank Sumsel Keseluruhan.....	67
4.2 Profil Budaya Bank Sumsel Aspek <i>Dominant Characteristics</i> ...	68
4.3 Profil Budaya Bank Sumsel Aspek <i>Organizational Leadership</i> ..	70
4.4 Profil Budaya Bank Sumsel Aspek <i>Management of Employee</i> ...	72
4.5 Profil Budaya Bank Sumsel Aspek <i>Organizational Glue</i> .....	73
4.6 Profil Budaya Bank Sumsel Aspek <i>Strategic Emphasis</i> .....	75
4.7 Profil Budaya Bank Sumsel Aspek <i>Criteria of Success</i> .....	76