

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, K. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Tasikmalaya Sutisna Senjaya* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Adnantlya, F. (2022). *Analisis Promosi Penjualan, Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan pada Niat beli Upgrade Speed Pelanggan Internet di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Agustia, C., Muthi'ah, F., & Indrarini, R. (2022). Strategi Pengumpulan Dana Infaq Melalui Sistem Pembayaran Non-Tunai Qris dalam Meningkatkan Minat Donatur Masjid Agung Kabupaten Lamongan. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 3632-3640.
- Anderson, E. W., & Sullivan, M. W. (1993). The Antecedents and Consequences of Customer Satisfaction for Firms. *Marketing Science*, 125-143.
- Andrianto, I. K., Sudarwanto, T., & Haryanti, P. (2022). Pengaruh Performance, Reliability, And Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna *Mobile banking BRI Syariah Kc Jombang*. *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 3(2), 91-99.
- Aprianti, R. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Banking Livin By Mandiri Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis (Ipa)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Azizi, A. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara 2020 - 2022*. Diakses pada 5 Juni 2023 <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>
- Bank Indonesia. (2020). *QRIS*. Diakses 7 Juni 2023 dari <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2023). *MAJALAH BANK INDONESIA BICARA*. Hal 21.
- CNN Indonesia. (2022). *RI Dihantam 700 Juta Serangan Siber di 2022, Modus Pemerasan Dominan*. Diakses 30 Juni 2023 pada <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220701164212-192-816150/ri-dihantam-700-juta-serangan-siber-di-2022-modus-pemerasan-dominan>
- Cooper dan Schindler. (2014). *Bussiners Research Method*. New York: McGrawHill

- Darma, B. (2017). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: GUEPEDIA.
- Data Indonesia. (2022). *Transaksi Uang Elektronik Sebesar Rp98,6 T pada September 2022*. Diakses pada 5 Juni <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/transaksi-uang-elektronik-sebesar-rp986-t-pada-september-2022>
- Dewi, V. I. (2006). *Perkembangan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Bina Ekonomi, 10(2).
- Firmansyah. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan BTN Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus: Pengguna BTN Mobile Banking di BTN KC Magelang)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Harish, I. N. (2017). *Pengaruh kepercayaan nasabah dan kualitas layanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah*. (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R.A., & Rickard, J.A. (2003). Customer repurchase intention: A general structural equation model. *European journal of Marketing*, 1762-1800.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2013). *Marketing Management*. 14th Edition. United States of America: Pearson.
- Lemeshow, S., & David, J. (1997) *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (terjemahan)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: a trust building model. *The journal of strategic information systems*, 11(3-4), 297-323.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing," *Journal of Marketing*, 58 (July):20-38.
- Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2020). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy* (14th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Novitasari, C. A., Manggabarani, A. S., & Astuti, M. (2021). Analisis Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank BCA. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 19(2), 55-66.
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469. <https://doi.org/10.2307/3150499>

- Panjaitan, L. N. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Pengguna Brimo Di Kota Medan*. Medan: HKBP Nommensen
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item Scale for measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 12-40.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). ES-QUAL: A multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of service research*, 7(3), 213-233.
- Prasetya, I. (2022). *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: umsu press.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, I. H. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Masyarakat Muslim Pengguna Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) Di Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Sheppard, D. (1996). *Payment System*. London: Bank of England.
- Subari, S. M. T., & Ascarya. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Bank Indonesia.
- Sudaryana, B. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sulistyowati, R., Paais, L., & Rina, R. (2020). Persepsi konsumen terhadap penggunaan dompet digital. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 17-34.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi.
- Usman, R. (2017). *Karakteristik uang elektronik dalam sistem pembayaran*. *Yuridika*, 32(1), 134.
- Wulandari, C. S. (2023). *Dompot Digital Naik Daun, Membetot Minat Kala Pandemi*. Diakses 7 Juni 2023 dari <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>