



Analisa perencanaan strategik segmen consumer banking :: Studi kasus pada PT Bank Niaga, Tbk
PARWOTO, Aki H, Dr. Supriyadi, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

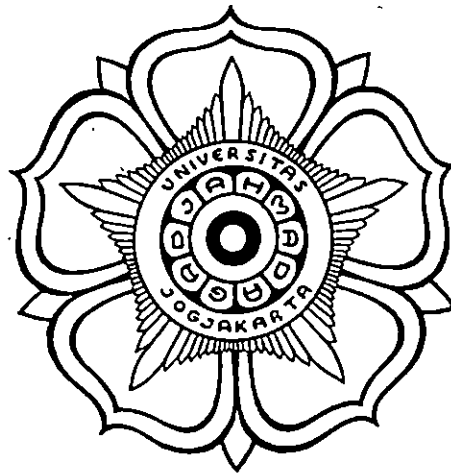
ANALISA PERENCANAAN STRATEGIK SEGMENT CONSUMER BANKING

(Studi Kasus Pada PT Bank Niaga, Tbk)

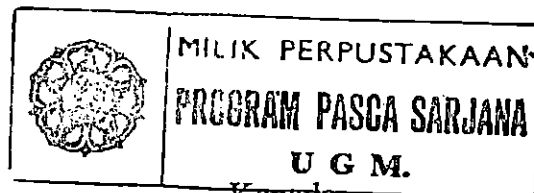
Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Aki H. Parwoto
7277/PS/MM/00



Kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2004**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisa perencanaan strategik segmen consumer banking :: Studi kasus pada PT Bank Niaga, Tbk
PARWOTO, Aki H, Dr. Supriyadi, MSc

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

MILIK PERPUSTAKAAN PASCASARJANA UGM 425
INV : 0146 /H/2005
LABEL : MM
.SUBJ: Strategi Bisnis - Perubahan - renc Strategik

viii.46



Analisa perencanaan strategik segmen consumer banking :: Studi kasus pada PT Bank Niaga, Tbk
PARWOTO, Aki H, Dr. Supriyadi, MSc
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



LEMBAR PENGESAHAN

ANALISA PERENCANAAN STRATEGIK SEGMENT CONSUMER BANKING

(Studi Kasus Pada PT Bank Niaga, Tbk)

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Aki H. Parwoto
7277/PS/MM/00
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 September 2004
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 21 September 2004

Dosen Penguji I

Dr. Sonny Warsono, MAFIS.

Dosen Penguji II

Dr. Supriyadi, M.Sc.

Dosen Pembimbing

Dr. Supriyadi, M.Sc.