



ABSTRACT

This research examines the effect of ownership structure and level of leverage toward level of firm diversification. Corporate diversification is one of firm effort to increase profitability and growth. This strategic of corporate to develop business not only have benefits but it also have cost. The cost of diversification stem mainly from agency problem. Conflict between manager (agent) with stockholder and stockholder through manager with debtholder happened when the company decided policy to reduce its risk through corporate diversification.

This research use companies which listed in Bursa Efek Jakarta in periods 2002 until 2003 as sample. Collection of the sample use pooled data and selected with purposive sampling method. The analyzed of this research use multiple regression method.

Results of this research reveal that insider ownership and outside block ownership do not affect significantly to level corporate diversification and level of leverage affected significantly to level of corporate diversification in positive relationship.

Keyword: ownership structure, level of corporate diversification, agency theory

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh struktur kepemilikan dan tingkat *leverage* terhadap tingkat diversifikasi perusahaan. Diversifikasi perusahaan merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan perusahaan untuk meningkatkan profitabilitas dan meningkatkan pertumbuhan. Strategi perusahaan untuk mengembangkan bisnis ini tidak hanya mempunyai manfaat tetapi juga mempunyai kerugian atau kos. Kerugian atau biaya dari diversifikasi perusahaan ini merupakan cerminan masalah keagenan (*agency problem*). Konflik antara manajer (*agent*) dengan pemegang saham (*stockholder*) dan pemegang saham melalui manajer dengan kreditur (*debtholder*) dapat terjadi saat perusahaan menentukan kebijakan untuk mengurangi resiko melalui diversifikasi.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di BEJ untuk periode 2002 sampai dengan 2003. Pengambilan sampel menggunakan metode *pooled data* dan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metodologi persamaan regresi berganda.

Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa kepemilikan *insider* perusahaan dan kepemilikan *outside blockholder* tidak mempengaruhi tingkat diversifikasi perusahaan secara signifikan dan tingkat *leverage* mempengaruhi tingkat diversifikasi perusahaan secara signifikan dengan arah yang positif.

Kata kunci: struktur kepemilikan, tingkat diversifikasi, *agency theory*