Peran Mediasi Kepercayaan terhadap E-Commerce Shopee pada Hubungan antara Persepsi Harga terhadap
Keputusan Pembelian Produk Fashion
Aldi Achmad Taqiyyan, Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Peran Mediasi Kepercayaan terhadap *E-Commerce* Shopee pada Hubungan antara Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Aldi Achmad Taqiyyan
19/445918/PS/08004

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Mediasi Kepercayaan terhadap E-Commerce Shopee pada Hubungan antara Persepsi Harga terhadap
Keputusan Pembelian Produk Fashion**
Aldi Achmad Taqiyyan, Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERAN MEDIASI KEPERCAYAAN TERHADAP E-COMMERCE SHOPEE PADA HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION

Oleh:
Aldi Achmad Taqiyyan
19/445918/PS/08004

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 1 September 2023

Tim Penguji

Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.
Ketua

Sumaryono, Dr., M.Si., Psikolog
Anggota

Helly Prajitno Soetjipto, Drs., M.A., Psikolog
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memeroleh gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 21 September 2023
Dekan,

Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001