



FINAL PROJECT REPORT

THE UTILIZATION OF INSTAGRAM AS A BRANDING MEDIA FROM THE DEPARTMENT OF ELECTRICAL ENGINEERING AND INFORMATICS



Fauziah Arsyifah
21/483518/SV/20319

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma IV Degree
in Bachelor of Applied English Study Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2023**

LAPORAN PROYEK AKHIR

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BRANDING DARI DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA



Fauziah Arsyifah
21/483518/SV/20319

Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2023



HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA BRANDING DARI
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN INFORMATIKA
*THE UTILIZATION OF INSTAGRAM AS A BRANDING MEDIA FROM THE
DEPARTMENT OF ELECTRICAL ENGINEERING AND INFORMATICS*

FAUZIAH ARSYIFAH
21/483518/SV/20319

Laporan Proyek Akhir
Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan
pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Inggris,
Departemen Bahasa Seni dan Manajemen Budaya
Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta, 14 September 2023
Diterima dan disetujui oleh,

Ketua Penguji

Penguji utama

Sekretaris/Anggota Penguji

Erlin Estiana Yuanti, S.S., M.A. Dr. Supriyono, S.S., M.A. Nabilla Kusuma Vardhani, S.I.P., M.A.
NIP/NIU 198308072018032001 NIP/NIU 111198210201202101 NIP/NIU 111199004201706201

Mengetahui,
Ketua Departemen


Dr. Nuryuda Indana, M.M
NIP/NIU 111197906201611101