

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
A. Latar Belakang Masalah	13
1. Rumusan Masalah.....	18
2. Keaslian Penelitian.....	18
3. Manfaat Penelitian.....	19
B. Tujuan Penelitian	20
C. Tinjauan Pustaka	20
D. Landasan Teori	22
E. Metode Penelitian	26
1. Model dan Bahan Penelitian.....	26
2. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3. Langkah Penelitian.....	27
4. Analisis Data.....	28
F. Hasil yang Dicapai	29
G. Sistematik Penulisan	29
BAB II ETIKA BISNIS	30
A. Etika dalam Pemahaman Pikiran	30
B. Etika Bisnis	37
C. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	41

BAB III AKTIVITAS ENDORSEMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19.....	46
A. Endorsemen dalam Periklanan Konstelasi Bisnis Modern	46
B. Perkembangan Aktivitas Endorsemen di Era Digital.....	57
C. Strategi Pemasaran Endorsemen dalam Bisnis Ilegal.....	61
BAB IV ANALISIS ENDORSEMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DALAM ETIKA BISNIS	67
A. Bedah Bisnis Endorsemen dalam Prinsip Etika Bisnis.....	67
B. Prinsip Integritas Moral dalam Bisnis Endorsemen	73
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78