

INTISARI

Penelitian Analisis Bisnis Endorsemen Produk Ilegal dalam Media Sosial melalui Prinsip Integritas Moral Etika Bisnis dilatarbelakangi dengan perubahan aspek sosial dan ekonomi yang berubah semenjak adanya pandemi Covid-19 yang tidak terduga. Industri pemasaran endorsemen meningkat pesat semenjak masyarakat berfokus dengan memaksimalkan penggunaan internet sebagai sarana komunikasi dan kegiatan sehari-hari. Aktivitas dari endorsemen yang digunakan oleh para pelaku bisnis akan diteliti dengan prinsip integritas moral etika bisnis. Hal ini bertujuan untuk mengetahui apakah industri endorsemen ini memadai sebagai sebuah bisnis dengan memenuhi prinsip-prinsip dari etika bisnis, khususnya prinsip integritas moral.

Model penelitian filsafat ini bersifat sistematis-reflektif dengan membedah objek material serta objek formal secara mendalam. Penelitian ini termasuk dalam penelitian jenis kepustakaan dengan sumber-sumber yang berasal dari literatur seperti buku, karya ilmiah, jurnal, dan sejenisnya.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan di mana industri endorsemen ini tidak memenuhi salah satu prinsip dari etika bisnis, yaitu prinsip integritas moral. Ditemukan beberapa kasus dalam endorsemen seperti pemasaran situs judi online yang berstatus ilegal di Indonesia serta pemasaran krim wajah non-BPOM yang dapat merusak moral serta kesejahteraan masyarakat. Endorsemen masih memiliki celah yang dapat dimanfaatkan oleh oknum yang tidak bertanggung jawab sehingga belum sepenuhnya memenuhi prinsip-prinsip dalam etika bisnis.

Kata Kunci : Endorsemen, Influencer, Pandemi Covid, Prinsip Integritas Moral Etika Bisnis