

Merancang Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu: Kampanye “Nabung *Crypto*” di Aplikasi Nobi

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

FAUZANDHIA AFIARY

20/471123/PEK/26850

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS
atau
KARYA TULIS MANDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

Merancang Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu: Kampanye “Nabung *Crypto*” di Aplikasi Nobi

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 24 Juni 2023 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 25 Juli 2023
Yang Memberi Pernyataan



Fauzandhia Afiary

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



Slamet Santoso Sarwono, MBA., Ph.D,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,

Merancang Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu: Kampanye “Nabung Crypto” di Aplikasi Nobi

Disiapkan dan disusun oleh:
FAUZANDHIA AFIARY
20/471123/PEK/26850
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juli 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Naila Zulfa, M.A., M.S.,
PGDip., Ph.D., FHEA.,
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji II



Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,
NIP

Dosen Penguji III



Slamet Santoso Sarwono,
MBA., Ph.D, NIP EK000520

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration
(M.B.A.) Tanggal 25 Juli 2023

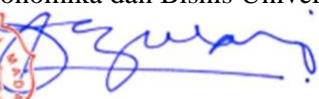
Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin
Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada




Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002