



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Motivasi Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Kontribusi Penelitian.....	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Paylater</i>	13
2.1.2 Tren <i>Paylater</i> di Indonesia.....	14
2.1.3 Niat Perilaku (<i>Behaviour Intention</i>).....	16
2.2 Kajian Teori.....	17
2.2.1 UTAUT 2.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Kerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Definisi operasional variabel.....	33
3.2.1 Pengaruh sosial.....	33
3.2.2 Kondisi-Kondisi Pemfasilitasi.....	34
3.2.3 Kepercayaan.....	34



3.2.4	Dukungan peraturan pemerintah	35
3.2.5	Literasi keuangan	35
3.2.6	Niat Perilaku.....	35
3.2.7	Tingkat Pendapatan.....	36
3.2.8	Tingkat Pendidikan	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Teknik Analisis Data	42
3.5.1	Alat Analisis Data	42
3.5.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
3.5.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.5.4	Uji <i>Goodness of Fit</i>	44
3.5.5	<i>Multigroup Analysis</i> (MGA)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Hasil Pengumpulan Data	46
4.2	Deskripsi Responden	47
4.2.1	Klasifikasi Berdasarkan Gender.....	47
4.2.2	Klasifikasi Berdasarkan Usia	47
4.2.3	Klasifikasi Berdasarkan Domisili	48
4.2.4	Klasifikasi Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
4.2.5	Klasifikasi Berdasarkan Pendapatan	50
4.2.6	Klasifikasi Berdasarkan Platform Penyedia Layanan <i>Paylater</i> Yang Digunakan.....	51
4.3	Analisis Tahap I.....	53
4.3.1	Uji Validitas	53
4.3.2	Uji Reliabilitas	56
4.3.3	<i>R-Square</i>	57
4.3.4	Uji <i>Goodness of Fit</i>	57
4.3.5	Hasil Pengujian Hipotesis	58
4.4	Analisis Tahap 2: Efek Moderasi Melalui <i>Multigroup Analysis</i> (MGA)	59
4.5	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	62
4.6	Pengujian Hipotesis Faktor Moderasi	69
BAB V PENUTUP		72



Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat untuk Menggunakan Layanan Paylater

Margie Andiny Rafael, Syaiful Ali, MIS., Ph.D., Ak., CA.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Kontribusi dan Implikasi Penelitian	73
5.3	Keterbatasan Penelitian	75
5.4	Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN.....	86